

**Subject:** Informare - granturi europene pentru promovarea produselor agroalimentare

Stimată doamnă Președinte,  
Stimate domnule Președinte,

**Comisia europeană va aloca 132 de milioane EUR în 2025 pentru cofinanțarea activităților de promovare a produselor agroalimentare durabile și de înaltă calitate ale UE pe piața internă și la nivel mondial. Potențialii beneficiari sunt informați că în perioada 29-30 ianuarie 2025 se va organiza o sesiune de informare cu sfaturi și idei pentru propuneri de proiecte.**

Programul de lucru privind politica de promovare pentru 2025 este conceput pentru a dezvolta noi oportunități de piață pentru agricultorii din UE și pentru industria alimentară din UE în general, precum și pentru a-i ajuta să își securizeze afacerile existente. Prioritățile sale țin seama de obiectivele generale de sustenabilitate și competitivitate, precum și de securitatea alimentară, prezentate în orientările politice ale Comisiei europene 2024-2029.

Adoptarea programului de lucru pentru 2025 marchează, de asemenea, 10 ani de politică de promovare a UE în acest domeniu. În această perioadă, un total de peste 600 de campanii au fost cofinanțate de Comisia europeană cu semnătura lor comună - „Enjoy, it's from Europe”, sprijinind reputația produselor agroalimentare ale UE în cadrul Uniunii și în întreaga lume.

Programele de informare și de promovare pot consta în programe „simple” sau „multiple”. Programele simple sunt prezentate de una sau mai multe organizații care formulează propuneri, toate provenind din același stat membru. Programele multinaționale sunt prezentate de cel puțin două organizații care formulează propuneri din cel puțin două state membre sau de una sau mai multe organizații ale Uniunii.

UNCJR va comunica mai multe informații după deschiderea perioadei de finanțare la 22 ianuarie a.c.

Cu acest prilej, Comisia anunță, de asemenea, că o cerere de manifestare a interesului pentru participarea în calitate de expert de marketing și comunicare/evaluator este deschisă în prezent pentru cei care îndeplinesc următoarele condiții:

- fac parte din organizații publice și private;
- au experiență în marketing și comunicare în sectorul agroalimentar;
- sunt cunoscători ai sistemelor de calitate ale UE, ai produselor ecologice și ai comportamentului consumatorilor;
- sunt familiarizați cu aspectele legate de sustenabilitatea producției și a consumului în sectorul agroalimentar;
- au experiență în analiza pieței și evaluarea campaniilor, precum și în analiza bugetară;
- sunt cunoscători al piețelor agroalimentare din UE și din țările terțe.

Sursă de informare: portalul oficial al Comisiei europene: [https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/promotion-agricultural-products-0\\_en](https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/promotion-agricultural-products-0_en)

Cu stimă,  
Echipa UNCJR!

