

Subject: Informare - zile de informare, finanțare europeană pentru promovarea produselor agroalimentare

Stimată doamnă / Stimate domnule Președinte,

Agencia Executivă Europeană pentru Cercetare de la Bruxelles (REA) anunță organizarea unor [zile de informare](#) (hyperlink atașat), pe 1 și 2 februarie a.c., pentru beneficiarii cererilor de propuneri de proiecte prin care se finanțează promovarea internă și internațională a produselor agroalimentare din statele membre ale Uniunii Europene.

Cu acest prilej, potențialii solicitanți vor fi sprijiniți să-și pregătească aplicația.

Finanțările se vor deschide la 19 ianuarie 2023 și vor fi disponibile până la 20 aprilie 2023. O notă distinctă către toate consiliile județene va face obiectul descrierii acestora. Campaniile de promovare și informare vor putea demara începând din ianuarie 2024.

Context:

Comisia Europeană cofinanțează și, de asemenea, organizează direct campanii și evenimente pentru promovarea produselor agricole europene la nivel mondial. Aceasta se desfășoară sub sloganul „**Enjoy, it's from Europe**”, care își propune să conștientizeze eforturile depuse de fermierii europeni pentru a produce produse de calitate. Aceste activități promoționale ajută la creșterea profilului lor pe piețele UE și internaționale, în conformitate cu politica de promovare a UE.

În 2023, Comisia Europeană va aloca **185,9 milioane EUR** pentru finanțarea activităților de promovare a produselor agroalimentare sustenabile și de înaltă calitate din UE nu doar în UE, ci în întreaga lume.

În afara UE, țările și regiunile cu un mare potențial de creștere – printre care se numără China, Japonia, Coreea de Sud, Singapore și America de Nord – sunt identificate ca ținte principale ale programelor de promovare. De asemenea, Noua Zeelandă și Australia pot reprezenta noi oportunități de piață pentru exportatorii europeni. Nu în ultimul rând, Regatul Unit rămâne una dintre principalele piețe de export pentru produsele agroalimentare din UE, absorbind 25 % din exporturile din UE-27.

Campaniile selectate îi vor informa pe consumatorii din UE și pe cei de la nivel mondial cu privire la diversele sisteme de calitate ale UE și la etichete precum [indicatiile geografice](#) sau [produsele ecologice](#) (hyperlink-uri atașate).

Cu stimă,
Echipa UNCJR