

Revista LÁTÓ, 540027 Târgu Mureș str. Tușnad nr. 5.

e-mail: lato.szerk@gmail.com

tel: 0365-801946

C. I. F. 5122408

RAPORT MANAGERIAL PE Anul 2025

VIDA GABOR

Revista LÁTÓ apare din anul 1989, fiind urmașul/descendentul revistei IGAZ SZO, ultimul număr al acestuia din decembrie 1989 fiind și primul număr LÁTÓ, cu mici modificări de conținut și coperta șampilată... De atunci LÁTÓ apare în fiecare lună fără întreruperi, fără modificări esențiale în concepția editorială, este oglinda literaturii maghiare contemporane care încearcă să găzduiască toate concepțiile literare și direcțiile de stil inclusiv traduceri din multe limbi, cele mai multe provenind din limba română. Această deschidere și perseverență ne oferă de mult un prestigiu serios și o listă de colaboratori impunătoare. Este una dintre cele mai longevive reviste literare maghiare. Este o tradiție care merită a fi păstrată și dusă mai departe. Eu ca redactor șef am o singură misiune: transmiterea valorilor fără mari compromisuri care ar dăuna calității literare și morale, deși compromisuri sunt, viața se schimbă foarte repede, literatura ne mai fiind protagonistul schimbării.

Îndeplinesc funcția de manager al Revistei Literare LÁTÓ din 1 iunie 2019 trebuie să fac unele precizări înainte de a elabora acest raport. Niciodată în viața mea nu m-am pregătit pentru vreo funcție de conducător, sunt un scriitor maghiar, nici în armata română nu am obținut măcar gradul de caporal (dar înțeleg foarte bine tonul și limbajul ordonanțelor militare). Sunt manager făcut la apelul bocancilor, nu pentru că nu pot însuși câteva broșuri din domeniu, dar realitatea din teren nu ține seama de broșuri ce urmează a fi implementate. Realitatea este sumbră pentru că instituția pe care o conduc momentan are un singur obiectiv: CONSERVAREA. Adică susținerea activităților creative, organizatorice în speranța că se va (re)veni la normal, deși acest normal este iluzoric, nimeni nu poate păși de două ori în același râu (Heraclit).

Dacă anul 2019 pentru Revista Literară LÁTÓ a fost un an de tranziție (Ultima noapte de dragoste...) în care m-am acomodat cu gândul că limbajul și terminologia managementului (provenită din terminologia militară – Jean-Pierre leGoff: *Les Illusions du management. Pour le retour du bon sens*, Paris, *La Découverte*, 1996 réédité en 2000 (ISBN 2-7071-3319-1) trebuie cumva împăcate cu tot ceea ce gândesc despre cultură, literatură și artă, acum știm deja foarte bine că tranziția rămâne o tranziție nesfârșită, fără să cunoaștem obiectivele, țintele, prioritățile ce vor apărea în acest poligon

cultural unde grupurile de țintă vor apărea și vor dispărea în urma etapelor de realizare sau pauperizare într-o virtualitate desăvârșită, unde cenzura încă nu este instituită, dar va apărea ca un profil bine articulat (... întâia noapte de război).

Problema terminologiei manageriale (militare) constă în faptul de a fi pregătit doar pentru acțiuni ofensive (creștere) fără a lua în calcul problemele unei înfrîngerii, retrageri, rezistențe, capete de pod (vezi activități tip Stalingrad). Operațiunile de debarcare s-au sfârșit de multe ori cu operațiuni de evacuare (Treceți batalioane...) Toate problemele legate de creșterea economică reală sau imaginată se traduc foarte prost pentru activități culturale, tocmai dintr-o cauză simplă, calitatea artistică, valoarea estetică a unui produs cultural nu se poate cuantifica. Singurul volum de poezie editat în viața lui Hölderlin (poet romantic german) s-a vîndut în 20 de exemplare și prima ediție completă al lui Goethe (poet clasic german, scriitor, consilier secret) s-a imprimat în 300 de exemplare... Și iată-ne în anul 2025 cu tăieri bugetare, reduceri de posturi, ordonanța *Trenuleț*, alegeri și harababură, oare manualele de management ofensiv ce soluții prevăd în aceste cazuri? Este simplu de menționat că nici-odată n-a fost România așa de bogată cum este momentan, dar bani de cultură n-avem.

Anii de tranziție tot nu se termină, să vedem ce-am izbutit să facem – spuneam acum un an, și ar fi foarte ușor să dăm vina pe pandemie (acest cuvânt va figura de multe ori în acest raport) și pe autoritățile în cauză care înțeleg foarte bine cifrele și tabelele din calculatoare și ifonuri, dar realitatea din teren și din poligon le scapă și nici nu sunt interesați de aceasta. Lunile de carantină și tot ce a urmat a avut un efect devastator asupra peisajului cultural, mutându-se totul în spațiul online, care este un fel de simulacru, o realitate virtuală sau artificială, cu efectele psihologice pe care le cunoaștem, dar nu le înțelegem încă în totalitate. Dacă toate activitățile organizatorice se pot desfășura online deja de mult cu o eficiență chiar crescută, semnarea unor acte și hârțoage devine câteodată foarte complicată... Viața online se poate caracteriza cu fraza unui elev: ca și cum în loc de o excursie în Deltă desfacem o conservă de pește. În anul 2021 practic nu s-a schimbat nimic, la o rată mai mare de infecții s-au instituit stări de alertă polivalente cu multe necunoscute. Însă publicul cititor (beneficiarul de rînd) a devenit sceptic, traumatizat, neîncrezător și cu multe simptome de panică și refuz pentru toate activitățile în public, cu sau fără mască. Chiar se poate vorbi despre o restructurare a cititorului, publicul se transformă, o bună parte din beneficiarii tradiționali pur și simplu au dispărut, și apar noi categorii, doar că interceptarea lor și analiza detaliată este momentan greu de făcut.

Anul 2022 a adus o noutate extremă: Războiul, și în 2026 războiul continuă, suntem în martie și România nu are încă un buget votat... Deși trupele ruse nu-au ocupat Moldova, inflația a luat-o razna. Însă terminologia militară din legea managementului

În sfârșit este la locul potrivit în presa de zi cu zi. Revenirea la normal, în special în anul 2023 a adus la o accelerare a evenimentelor culturale cu o notă de panică, majoritatea festivalurilor de literatură, muzică, teatru a durat mai puțin, ca înainte de pandemie, inflația a ridicat costurile peste tot în lume, și la noi, din punct de vedere organizatoric se observă suprapunerea programelor paralele, fiind toate instituțiile interesate să-și organizeze evenimentele cât mai repede, fără să-i consulte pe colegi, chiar într-o atmosferă de concurență nocivă, pentru că nesiguranța persistă și ne afectează pe toți ca și birocrația crescândă care este un factor de reducere a eficienței. Am aici o singură concluzie, tineretul a pierdut cel mai mult pe plan cultural și social. Am pierdut tineretul.

A

Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.

1 Revista LÁTÓ este o revistă literară în limba maghiară. Deși este o instituție în subordinea Consiliului Județean Mureș, nu este nicidecum o instituție locală sau județeană, dacă privim colaboratorii și beneficiarii acesteia. Nu mă refer aici doar la calitatea intelectuală și literară, ci și la răspândirea acestora în mai multe județe, țări, chiar continente. Cum nu există literatură județeană, nu există nici identitate mureșeană, limba și literatura fiind entități complexe care depășesc limitele geografice, administrative, etnice, naționale, religioase. Dacă ne uităm pe lista colaboratorilor (<http://www.lato.ro/#tab-1>) putem vedea că majoritatea scriitorilor de seamă a literaturii contemporane maghiare sunt prezenți în Revistă de la Péter Esterházy la Ádám Bodor, Lajos Parti Nagy, Krasznahorkai Laszlo (premiul Nobel 2025), din literatura universală îi putem menționa pe Matei Vișniec, Herta Müller, Gerhardt Stroebel, Mario Vargas Llosa, Susan Sonntag, Gianina Cărbunariu, Mo Yan, Radu Vancu, etc. Deasemenea cititorii (grupul de țintă) sunt de pretutindeni, oameni literați, culti cu o pregătire și cu interes special și specializat. Literatura, lectura necesită o pregătire temeinică, aprofundată și o vocație. Lucru mult subapreciat în ultimele decenii de către autorități.

Instituțiile cu care colaborăm sunt multe și se pot clasifica din mai multe puncte de vedere. Sunt parteneri:

- constanți: Fundația Aranka György, Fundația Communitas, Fundația dr. Bernády György, Uniunea Scriitorilor din România, Revista Vatra, Teatrul Național Târgu Mureș, Teatrul Ariel, Asociația Podium, Universitatea de Artă Târgu Mureș, UBB-Cluj Napoca, Szépirók Társasága (Budapesta), clubul de film East of Eden (Tg. Mureș), etc.

- ocazionali: Consiliul Local com. Boghiș, jud. Sălaj, G-pont Café (Odorheiu Secuiesc, Târgu Mureș), Tein TeaHaus (Sf. Gheorghe), Teatrul Liric Brașov, Magvető Café (Budapesta), Nyitott Műhely (Budapesta), Drei Raben (Budapesta), Instituția Liszt Ferenc din București, etc.

- librăriile Gutenberg (toată rețeaua), Cărturești (Cluj), Illyés Gyula (Oradea), Írók Boltja (Budapesta).

- parteneri media: Radio Târgu Mureș, Radio București, TVR – Emisiunea Maghiară, Népszerűség, Erdély FM.

- edituri: Lector Kiadó, Bookart, Koinonia, Magvető, Libri etc.

Colaborările sunt stipulate de contracte (dacă este vorba de fonduri materiale), pe bază de declarații și în special de angajamente reciproce, mai ales în cazul serviciilor de oferire a unor spații pentru evenimente literare, contacte și informații care nu sunt de ordine pecuniară.

2(SWOT)

2.1 Cel mai bun lucru în spațiul cultural actual din România este că în ultimele decenii nu s-a cunoscut cenzura (cf. ultima noapte de...), libertatea de expresie, de comunicare, de afirmare nu a fost limitată, puterea fiind total dezinteresată de cultură (puterea în acest context nu reprezintă băieții răi din elita politică, ci structura indiferentă față de tot ce se numește cultură, inclusiv acest sistem managerial). Revista LÁTÓ nici-odată nu a fost și nu va fi un forum pentru dezbateri politice și nu am fost ofensați de protagoniștii forțelor extremiste nici române, nici maghiare.

2.2 Punctul slab din peisajul românesc, maghiar și european este decăderea școlii în general, renunțarea instituțională la lectură. Toate iluziile iluministe că libertatea și bunăstarea materială a populației va duce la aprecierea culturii, s-au dus pe apa Sâmbetei, și cultura nu mai servește la bunăstarea materială a populației, fiind denigrată mai de toți factorii puterii. Trăim o deziluzie culturală și o criză epistemologică în lumea europeană: nimeni nu știe ce anume sunt lucrurile necesare de știut și predat la școală (ex. spălatul pe mâini, vaccinarea, imnul de stat, fizica cuantică, creștinismul, Eminescu, Ionescu, instrucție militară, etc). Un exemplu: în Franța se renunță la cifrele romane din muzee pentru că populația (beneficiarii) ne le mai cunosc.

În special pentru revista noastră, cea mai mare problemă este emigrarea în masă a colaboratorilor și cititorilor (beneficiar) din România, ce s-a desfășurat în ultimele decenii, este vorba de o întreagă pătură socială a cărei tradiție culturală este în curs de (auto)desființare. Emigrantul foarte rar își permite abonamentul la o revistă din străinătate, el fiind interesat să se integreze în mediul primitor.

În special în târgușorul nostru, cea mai mare defavoare este că Primăria timp de două decenii nu participa deloc la finanțarea activităților culturale (dar avem din 2021 un primar ungur, să vedem ce se schimbă), Consiliul Județean (provincia, satul) finanțează cultura, Primăria (orașul) finanțează berea și fotbalul, Doamne iart-o! Ar fi nevoie de o oarecare strategie (națională) care face diferența între Grigore Leșe și Tudor Gheorghe, festivalul Silvestri și festivalul berii... Să vedem, ce se va întâmpla acum, scriam în 2022. Problema fundamentală a orașului este că nu are o universitate care să atragă și să mențină în oraș o studențime cultă și interesată de cultură, nici teatrul nici medicina nu au un efect cultural rezonant, totul este de mâna a doua, chiar

dacă UMF-ul inițiază comemorarea poetului francez Lorand Gaspar născut în orașul nostru, la UAT nici nu s-a auzit de dânsul. Practic Târgu Mureș a fost mereu și a rămas un oraș de mână a doua, de unde intelectualii pleacă.

2.3În schimb se poate observa formarea unui nou public sătul de aifoane și desene animate care a descoperit literatura, lectura, teatrul, spectacolele de tot felul, interacțiunea umană și tradițiile mai vechi, valabile, precum și răsfoirea unei reviste literare și de cultură, formatul on-line ducând chiar la unele solicitări față de formatul printat. De multe ori este chiar grea satisfacerea acestei solicitări, despre care voi vorbi la locul oportun. Doar că acest public este dispersat în spațiul Carpato-Danubian și este greu de accesat.

2.4Amenințările sunt exacte. Balansul între anarhie și dictatură este cel mai mare pericol pentru orice activitate culturală, pentru că afectează libertatea exprimării și a presei. În special pentru revistă și pentru colegiul redactorilor asta nu înseamnă nimic concret, fiind apolitici, dar structura nu este în măsură să facă diferența. Amenințarea iminentă o reprezintă reducerea cheltuielilor pentru scopuri culturale, acestea fiind clasificate neimportante, oricum urmează după fotbal... Bugetul anual a Revistei este echivalentul a 500 de metri liniari de drum comunal asfaltat, chiar mai puțin (preț ofertă anul 2015). Dialectica economiei românești este una simplă: măririi de salarii și indexări după care vin restricții bugetare, din care trebuie să rezulte creșterea economică, și dacă ne uităm pe buget, se vede foarte bine că 90% sunt cheltuieli personale, ca și în sănătate. Este de neadmis această situație, spunea un înalt demnitar săptămâna, luna trecută, ca și acum zece ani... Are perfectă dreptate, vorba vine, dar nici el nu pomenește despre cultură. Practic toate instituțiile culturale din România sunt prost finanțate. Pe mai larg despre acest subiect am dat un interviu <https://romanaliterara.com/2021/09/vida-gabor-in-dialog-cu-cristian-patrasconiu/>

Cea mai gravă amenințare din ultima perioadă s-a produs în anul 2023, când s-a discutat și s-a votat noua lege a culturii care prevede desființarea instituțiilor mici de cultură sau comasarea lor, reduceri drastice de cheltuieli, blocarea și chiar desființarea posturilor vacante etc. S-a amânat atunci totul după alegeri, și iată au fost alegeri, și se revine la aceeași metodologie. Sub această amenințare este foarte greu să imaginez proiecte și strategii de anvergură. Trenulețul patinează în gară...

3Imaginea exterioară este foarte bună, revista printată are un aspect plăcut, apreciat, cu o structură clară, lista colaboratorilor vorbește de la sine, și dacă stăm să adunăm la un loc toate premiile obținute de redactori și colaboratori, acest raport s-ar prelungi peste măsură. Site-ul (www.lato.ro) face publică revista în întregime, are momentan aprox. 4000 (patru mii) de cititori lunari (nu doar accesări!), revista fiind accesibilă în

format *pdf* identic cu formatul print. Marea parte a cititorilor noștri citește revista integral ca și o carte. A publica un text în revista LÁTÓ înseamnă a fi prezent în literatura contemporană maghiară. În anul 2022 am reorganizat site-ul, care acum încorporează pe o singură suprafață toate activitățile online (revistă, arhivă, canal Youtube, blog). Pentru a îmbunătăți imaginea bună deja existentă avem pagină Facebook cu cca 7000 de urmăritori și am inițiat un blog (<https://latoblog.blog.hu/>) pentru o comunicare eficientă și rapidă cu publicul și cu colaboratorii. Inițial acest blog ar fi avut scopul de a reflecta asupra evenimentelor culturale din orașul Târgu Mureș și din împrejurimi (Budapesta, București, New York, Berlin, Vama Veche, Gărâna, Festival Dracula, etc.), un fel de jurnalistică culturală, dar cum s-a instalat starea actuală, și conținutul se acomodează. Lansarea a fost un succes absolut, cu o statistică impunătoare. După *expirarea* pandemiei blogul a fost reformulat, am revenit la evenimentele live. Din anul 2024 revista poate fi accesată și de pe suprafața Internet Archive, una dintre cele mai mari biblioteci online din lume.

4Beneficiarul, cum am menționat mai sus, este un grup virtual răspândit fizic pe o arie destul de mare cu precădere în România și Ungaria, dar avem cititori în Germania, SUA, Slovacia, Suedia, Norvegia, Anglia, etc. Fac parte din aceeași categorie intelectuală: oameni care prin tradiție și formare au legătură cu literatura și în general au oarecare interes față de cultura scrisă. Revista LÁTÓ este un organ de presă, deci are relație directă cu cititorii săi (beneficiarii). Seratele literare, lansările de revistă, cărți, vernisajele sunt iarăși forme și prilejuri de întâlnire cu cititorul (beneficiar). Fiecare colaborator este și un beneficiar, însă nu toți beneficiarii sunt colaboratori.

5Grupurile țintă sunt: scriitorii, poeții, criticii literari, profesorii (care mai citesc), studenții (care mai studiază), cei care își doresc o oarecare afirmare în domeniul literaturii și toți cei care iubesc literatura. Din păcate, după nenumărate încercări, liceenii sunt foarte greu de abordat, s-a creat o platformă pt. telefon mobil unde se poate citi Revista cu mai multe reviste similare, proiectul este în derulare (<https://szofa.eu>), momentan nu am statistici relevante cu privire la Revista LATO, pentru că facem parte dintr-un pachet de reviste, dintr-o aplicație.

6Profilul beneficiarului: adult cu studii superioare, cu precădere umanistice (dar nu exclusiv), vorbitor de limbă maghiară (foarte rar exclusiv), cu simț critic față de puterea politică (orice culoare ar avea), ușoare inclinații ideologice de centru stânga, refuzul naționalismului toxic maghiar și românesc (fără drapele și fluturași). Deși nu am statistici exacte, pot afirma că femeile citesc mai mult decât bărbații...

7Deși Revista LATO este o instituție mică avem o rețea de relații foarte complicată, doar un exemplu cel mai tânăr coleg (André Ferenc) mi-a spus că în doi ani petrecuți la noi, are peste 1 mie de emailuri cu colaboratorii...

B

1 Politicile culturale la nivel național sunt destul de greu perceptibile, deoarece cea mult discutată autonomie culturală a maghiarilor din România devine din ce în ce mai iluzorică. Fundația Communitas funcționează, acoperind cheltuielile noastre de tipar. Instabilitatea AFCN și ICR nu aduc nici-o speranță. Nu văd că autoritățile românești ar avea o oarecare strategie culturală, deși am lucrat în cadrul AFCN. La instaurarea noului guvern se schimbă totul. Activitatea noastră profesională se adecvează în felul următor: nu ne facem iluzii și nu ne avântăm în proiecte iluzorice, pentru că instabilitatea decizională (strategia națională) afectează mult credibilitatea noastră instituțională și chiar personală. O conferință anulată, o serată suspendată dăunează foarte mult imaginii bune a Revistei. Un program literar se proiectează luni întregi și se anulează într-o oră. Circulă o sută de email-uri: “Dragii mei, nu am obținut sponsorizare de la cutare...” Partenerii care au fonduri obținute din Ungaria, au și ei experiențe similare, loialitatea luând locul valorilor. Deci în ultimii ani am recurs la o strategie strămoșească: autogospodărirea. Asta înseamnă să organizăm cât mai multe evenimente care nu necesită fonduri greu de obținut și nu depind de capriciile secretarilor de stat, și se poate evita birocrăția sufocantă la care s-a ajuns. Beneficiul este că suntem între noi, nu avem invitați celebri, dar evenimentele sunt mai intime. Dezavantajul este că mergem la restaurant pe cont propriu. Anul I-II. Covid din nefericire ne-a scăpat de povara evenimentelor organizate în spațiul public, am creat o serie de podcasturi și evenimente video pentru care nu avem nici pregătire, nici aparatură adecvată, amatorismul a creat chiar multe surprize plăcute, despre care voi vorbi la locul potrivit.

Cea mai mare amenințare din partea mediului ambient este exemplul din Oradea, unde tov. Bolojan a desființat revistele similare din subordinea consiliului local, s-a încercat acest lucru și la noi acum câțiva ani, și se vede foarte clar că instituțiile subordonate nu au nici-o garanție instituțională.

2 Activitatea noastră profesională se orientează exclusiv către cititor (beneficiar), pentru că scriitorul, jurnalistul scrie pentru cei care citesc...

3 Avem trei direcții de acțiune (tragere).

3.1 Revista ca un conținut deschis în fața fiecărui cititor – gratuit în formatul online și în biblioteci comunale, în ultima perioadă s-au desființat peste 2000 de biblioteci în România, pe timp de pandemie sălile de lectură au fost de multe ori închise.

3.2 Evenimentele organizate sunt gratuite, deschise pentru oricine, *à l'amiable*.

3.3 Programele cu caracter educațional (creative writing – critical reading) sunt destinate celor care vor să participe la creația artistică literară sau jurnalistică. Cu școala on-line niciun elev nu mai participă la un asemenea curs, se înțelege... Din octombrie 2021 avem iar un program educativ pt. inițiere în activitatea de redactare-editare, din 2022 avem un program educativ pentru bloggeri. În anul 2023 am susținut și am continuat toate aceste activități. În anul 2024 am avut peste 20 de evenimente organizate de către noi sau la care am participat ca redacție, este vorba despre aceea intensificare a activităților cu mici noțiuni de panică organizatorică, să ne grăbim până putem, că s-ar putea să nu se știe. Mi se pare mult, este o suprasolicitare pentru colectivul redacțional, lunar două evenimente, suntem doar 5 redactori, și managerul este un redactor se subînțelege...

3.4 În anul 2024 am înființat **Premiul Kovács András Ferenc**, în memoria colegului nostru, care va fi decernat anual unui poet ales de un curatoriu special. Am fost susținuți financiar de către Consiliul Județean Mureș și Primăria Orașului Târgu Mureș (tot se schimbă câteceva...) pe bază de parteneriate (Fundația ARANKA GYORGY), vrem ca aceste evenimente să fondeze o tradiție.

C

Organizare, funcționare

1 Organizarea noastră interioară are un fond tradițional experimentat în timp de cele mai multe reviste culturale din spațiul maghiar. Instituția se poate împărți în două sectoare: redacția propriu-zisă și administrația.

Redacția are două compartimente:

- colegiul redacțional: Ana-Maria Codău, Andre Ferenc, Fischer Botond, Csaba Róbert Szabó, dat fiind că Péter Demény a plecat, Zsolt Láng, și s-au pensionat, cel din urmă a și decedat, fie-i tărâna ușoară...
- resortul tehnic : Rozália Molnár (tehoredactor), Katalin Szócs (corector)
- administrația: Ilona Orzan (jumătate de normă), Gyöngyvér László (secretară), Ildikó Tottos (curier)
- șeful: Eu (din natura activității urmează că managerul, menajer de fapt, este și redactorul șef al Revistei – funcția doboară gradul...)

Fiecare **redactor** (de rubrică) lucrează individual cu textele primite de la colaboratori externi și ține corespondența, textele sunt discutate și comentate în cadrul colegiului, apoi transferate către resortul tehnic, recitite ori de câte ori este nevoie (tradiție).

Ședințele redacției se țin regulat, ședințele extraordinare neregulat, la nevoie.

Convorbirile sunt libere tot timpul. Se respectă termenii pentru redactare, editare și datele de prezentare, transmiterea pdf-ului la imprimărie și upload.

Resortul tehnic lucrează pe baza standardelor maghiare, corectura și tehnoredactarea fiind două meserii grele care necesită pregătire, atenție, abnegație, liniște și timp. Nu se pot cuantifica aceste activități: cauți în dicționar ori de câte ori este nevoie...Asta nu se învață la școală, nu sunt la noi cursuri de perfecționare, se învață doar într-o redacție, este o tradițieseculară (meseria se fură).

Administrația. Deși am multe idei pentru a simplifica birocrăția inutilă, și contraproductivă nu este locul potrivit pentru a le dezvolta. Dar pot să menționez că de 30 de ani facem aceleași activități, cu același număr de colaboratori și personal, dar administrația (nr. de acte) este în creștere exponențială. Toate formele administrative online funcțional sunt dublate de forme offline va să zică am revenit la normal...

Șeful. Anul de tranziție pentru mine ar fi însemnat capacitatea și posibilitatea de a anticipa toate activitățile și programele din timp, deși am luat cârma din mers. Le-am anticipat pe toate în afară de pandemie, aceasta din păcate a ruinat tot planul de activități în public. Din martie 2020 trăim cu improvizații de tot felul, nesiguranța dominând toate domeniile vieții, războiul și alegerile nu ne-au salvat de la realitate.

Ce am reorganizat efectiv?

Contractele și sistemul de contractare cu colaboratorii, sistemul de difuzare a exemplarelor ce revin colaboratorilor și instituțiilor partenere sau similare. Am inițiat introducerea revistei în rețeaua de distribuție Cărturești (în vederea unei posibilități de distribuire cu comandă on-line, doar că sistemul soft nu este operațional) momentan în stagnare pentru că deși librăriile nu mai sunt închise cunosc o scădere alarmantă, tocmai grupul de țintă este cel mai afectat de boală, de spaima bolii și va fi afectat din punct de vedere economic. Între timp Poșta Română a ajuns pe prag de faliment, este o instituție cu o funcționare proastă, și foarte scumpă care ne creează multe probleme și daune economice și morale, cele mai multe plicuri ajung la destinatar (și la noi) deteriorate sau desfăcute (controlate), curieratele rapide sunt scumpe mai ales în relație externă, dar din păcate returnează coletele și plicurile, dacă destinatarul nu este găsit.

Am înființat un blog (<https://latoblog.blog.hu>) foarte util în prezența online de zi cu zi, am inițiat introducerea Revistei pe o platformă pentru telefon mobil (cu plata

inclusă în aplicație - www.szofa.eu /) în stadiu experimental, am obținut în anul 2021 chiar un venit minim (44700 HUF), care a fost redirecționat pentru dezvoltarea aplicației, menținem această politică, este forma cea mai bună de a evita reclamele costisitoare.

În anul 2023 am reușit să organizăm plasarea abonamentelor online de pe site-ul nostru (<https://www.lato.ro/elofizetese>), practic se poate face un abonament individual sau colectiv cu plată online care va fi onorat prin curierat sau poștă după caz.

Avem o prezentare a fiecărui număr la Radio Târgu Mureș.

2 Nu avem nevoie de reglementări interioare specifice și nici de schimbări în funcționarea redacției. Tradiția este cel mai bun ghid de funcționare și comportament în cazul nostru (încetinitor de vârtej, vestă antipolitică, mască anticalomnieetc).

3 În starea actuală consider că orice restructurare, reformă este inoportună, nu avem resurse pentru a transforma această instituție, reducerile nu sunt reforme, doar mutilări.

4 Resurse umane. Din data de 01.04.2023. colegul nostru Péter Demény ne-a părăsit, și din motive guvernamentale nu am putut organiza concurs pentru ocuparea postului vacant. Domnul Lting Zsolt și Domnul Kovacs Andras Ferenc s-au pensionat, am și organizat concurs pentru a completa Redacția. La salariul oferit nu s-au îngrămădit candidații. De 25 de ani nu s-a mai întâmplat ca cineva să demisioneze din redacție (excepție Markó Béla când a devenit vice-prim-ministru). Cursuri: în ceea ce privește literatura suntem supercalificați, avem un doctor în filologie (dl. Andre Ferenc), un doctor în științele teatrului (dl. Csaba Róbert Szabó), un redactor cu titlu de master (Ana-Maria Codău). Se vorbesc fluent limbile: maghiară, română, franceză, engleză, germană. În România nu există cursuri de perfecționare profesională pentru noi, dar avem idei pentru burse în străinătate... Doar că nu avem nici-un jurist, economist, expert în marketing și management.

5 Patrimoniul instituției constă în câteva calculatoare și imprimante bune de casat, toți lucrăm cu aparatura din dotarea personală, mobilier de pe vremea lui 'odiosu', dicționarele cele mai noi ale limbilor engleză, franceză, latină, germană, dex-online, colecții complete ale revistelor Igaz Szó și LÁTÓ. Există un inventar la zi.

6 Avem medic de întreprindere și specialist în protecția muncii, altul în combaterea corupției...

7În anul 2024 am reamenajat sala mare de la etaj în scopul de a avea o sală utilă și practică pentru diverse activități mai puțin cele festive, dar avem o deficiență: în anotimpul rece încălzirea este problematică, nu avem fonduri pentru asemenea modernizări și clădirea nu este în patrimoniul nostru.

8 Blogul în cadrul revistei(<https://latoblog.blog.hu/archive>)

Blogul a devenit o revistă săptămînală informală care completează activitatea noastră editorială și de comunicare, ne permite publicarea unor materiale cu caracter diferit de Revistă, este un organ dinamic și prezent în spațiul online, se scrie despre orice la nivelul acceptat de către noi evitînd dezbaterile politice și alegătorești. A devenit cel mai eficient organ publicitar pentru Revistă, este gratuit și popular avînd o frecvență uluitoare. Articolele despre teatru, film, fotografie sunt citite și citate de un public care în mod normal nu are tangențe cu literatura, noi am reușit să depășim acest obstacol. Este greu de apreciat efectul pandemiei în acest resort, dar ne folosim și de acest aspect al poligonului cultural.

Ultimul post (2021. martie) din blog a fost un succes inedit, peste 2400 de downloaduri, bineînțeles dacă se vorbește despre cazul Amanda Gorman și semnează Marko Bela articolul, putem ajunge departe...

Din acest blog s-ar putea crea o revistă culturală bilingvă, toate articolele ar putea fi traduse și în română, doar că această traducere nu se poate face din hobby.

Anexez un tabel cu cele mai accesate articole de pe blog, un fel de top 10, cifrele indicînd numărul de descărcări. După abolirea pandemiei activitatea blogului a scăzut din intensitate, și restructurarea suprafeței web a durat mult.

- Markó Béla: Ki fordítsa Amanda Gormant?3515
- Vida Gábor: Kölök1621
- Tófalvi Zselyke: Cementlapok1423
- Vida Gábor: Valahol Erdélyben...1339
- Vida Gábor: Disznóság1338
- Vida Gábor: A sár földrajza1231
- Gáspárik Attila: Marosi Ildikó990
- Tófalvi Zselyke: Március987
- László Zsuzsa: Búcsúsom András Lórántéktól1922
- Vida Gábor: Szántás megbio809

9Activitățile online, producția de materiale foto, video, auditive sau multimedia necesită pregătire specială și un personal calificat în aceste domenii, amatorismul care în anumite condiții are un *charme* ori un *chic* aparte nu este de bun augur când vrem calitate și audiență. La acest capitol lipsa fondurilor și restricția angajărilor practic ne

blochează dezvoltarea utilă și stabilă, este o deficiență care în zilele de astăzi va avea urmări neplăcute.

D Impactul

Revista LÁTÓ nu este o rachetă sau un obuz, deci impactul direct (fum și flăcă) asupra beneficiarului sau câmpului magic unde se ascunde beneficiarul (grupul de țintă) este greu de detectat și de măsurat. Însă efectul indirect al Revistei este simbolic, în cei 35 de ani de când apare este un model de cooperare între instituții guvernamentale și neguvernamentale, prin care în orașul, județul nostru, în Transilvania și în România poate apărea o revistă de literatură maghiară apreciată, deși Moromeții au intrat în parlament nu numai la noi dar și la Budapesta. Pentru noi valoarea artistică, literară, culturală, educațională este mai importantă decât cea simbolică, deoarece noi redactorii suntem *beneficiarii principali* ai revistei, prin asta facem parte dintr-o rețea culturală de mare anvergură internațională, chiar dacă limba maghiară nu este o limbă de largă circulație.

Raport de activitate – 2025. REVISTA LÁTÓ
Manager VIDA GABOR

activitate	data	locația	Nr. Part.	link
Sărbătorirea zilei culturii maghiare	2025.01.30	Gemma Book Cafe	30	https://www.facebook.com/photo/?fbid=11704435017507358
Scriitori la Școală (UBB Cluj)	2025.02.06	Fac. de Filologie	50	https://www.facebook.com/photo/?fbid=11992859955331528
Lansarea volumului <i>Kaddis</i> de Radu Vancu (trad. Andre Ferenc)	2025.03.13	Gemma Book Cafe	30	https://www.facebook.com/photo?fbid=1205311544930597&
Decernarea premiului de poezie KOVÁCS ANDRÁS FERENC	2025.04.11	Fund. Prospero	100	https://www.facebook.com/photo/?fbid=12321768422440678
Noaptea Redacției (și a muzeelor)	2025.05.17	Redacția	50	https://www.facebook.com/photo/?fbid=12638988657385318
Serată literară cu Fancsali Kinga și Szabo K. Attila	2025.05.22	Gemma Book Caffé	30	https://www.facebook.com/photo/?fbid=12626756758663568
Serată literară cu Zsolt Karacsonyi	2025.06.18	Gemma Book Caffé	25	https://www.facebook.com/photo/?fbid=12907966363820878
Tabăra literară LÁTÓ	2025.07.24- 24	Câmpul cetății	30	https://www.facebook.com/photo/?fbid=13135748174376028
Scriitori la școală	2025.09.26- 28	Lic.teor. Carei, Lic.teor.Zalău	100+ 100+	https://www.facebook.com/events/1833661054695411/?post
Serată				

literară la
Carei și Zalău

Serată Literară cu Papp Attila Zsolt	2025.10.09	Gemma Book Caffè	25	https://www.facebook.com/photo/?fbid=13920245762647988
Interferențe Literare româno- maghiare	2025.10.11	Radio Târgu Mureș	50	https://www.facebook.com/photo/?fbid=13919522262665278
Vizionarea filmului Sátántangó (cu ocazia premiului Nobel pt. autor	2025.10.12	Drámazóna	50	https://www.facebook.com/events/4212572829021909/?acon
Serată literară cu Ozsvat Zsuzsa	2025.10.17	Gemma Book Caffè	30	https://www.facebook.com/photo/?fbid=14012228986727938
DECERNAREA PREMIILOR LÁTÓ	2025.12.13	Sala festivă a Redacției	50	https://www.facebook.com/photo/?fbid=14528834935067338

Față de anii precedenți se poate observa o creștere în numărul și varietatea programelor, încercăm să le diversificăm, acestea sunt toate ocazii de a promova literatura și revista, toate aceste programe și evenimente sunt finanțate de partenerii noștri. Din păcate societate civilă din România nu este în măsură și nici nu este dispusă să contribuie la finanțarea culturii, un bilet de teatru ar costa în mod real 100 de euro și un abonament LATO 1000 RON/an, cu aceste prețuri teoretic am fi într-un echilibru financiar.

D

Evoluția situației economice financiare. Din păcate aici începe capitolul la care nu mă pricep. Ești manager, te descurci.

Aici urmează contul de execuție (anexa 7 și anexa 9) editat și încheiat la data de 31.12. 2025. .

VENITURI PROPRI SI SUBVENTII

CONTUL DE EXECUTIE AL INSTITUTIILOR PUBLICE - CHELTUIELI

la data de 31.12.2025

Cod 21 Capitol 5010

Subcapitol

-lei-

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament		Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plati efectuate	Angajamente legale de platit	Cheltuieli efective
		Initiale	Definitive	Initiale	Definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6	7	8=6-7	9
TOTAL CHELTUIELI(SECTIUNEA DE FUNCTIONARE+SECTIUNEA DE DEZVOLTARE)				929,000	929,000	915,792	915,792	915,792		946,846
SECTIUNEA DE FUNCTIONARE (cod 01+79+85)				929,000	929,000	915,792	915,792	915,792		946,846
CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+51SF+55SF+57+59)	01			929,000	929,000	915,792	915,792	915,792		946,846
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01 la 10.03)	10			759,000	759,000	765,917	765,917	765,917		760,307
Cheutueli salariale in bani (cod 10.01.01+10.01.03 la 10.01.17+10.01.29 +10.01.30)	1001			759,000	759,000	745,388	745,388	745,388		739,740
Salarii de baza	100101			620,000	620,000	647,389	647,389	647,389		642,888
Alte sporuri	100106			36,000	36,000	22,600	22,600	22,600		24,750
Indemnizatii platite unor persoane din afara unitatii	100112			40,000	40,000	43,000	43,000	43,000		43,000
Indemnizatii de hrana	100117			43,000	43,000	32,399	32,399	32,399		29,102
Cheutueli salariale in natura (cod 10.02.01 la 10.02.06+10.02.30)	1002			6,000	6,000	5,600	5,600	5,600		5,600
Vouchere de vacanta	100206			6,000	6,000	5,600	5,600	5,600		5,600
Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.08)	1003			20,000	20,000	14,929	14,929	14,929		14,967
Contributia asiguratorie pentru munca	100307			20,000	20,000	14,929	14,929	14,929		14,967
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.25+20.27+20.30)	20			170,000	160,000	149,875	149,875	149,875		186,539
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	2001			130,000	120,000	113,673	113,673	113,673		150,337
Furnuri de biroz	200101			2,000	2,000					
Materiale pentru curatenie	200102			2,000	2,000					693



Conducătorul Institutiei

Orzan Ilona
financiar-contabil
Conducătorul compartimentului

7) Se înscriu denumirea și simbolul capitolelor din bugetul aprobat detaliat pe titluri, articole, alineate, pe structura clasificărilor economice (NOTA: Sumele înscrise în col. 5 "Plăți efectuate" cu semnul minus la Titlul 85, art. 85.01 "Plăți efectuate din proceduri și recuperate în anul curent", se înscriu și pe col. 4 "Angajamente bugetare" și col. 5 "Angajamente legale" la același cod tot cu semnul minus, astfel încât în col. 7 "Angajamente legale de plată" să nu fie raportate sume.

A		1	2	3	4	5	6	7	8=6-7	9
Posta, telecomunicații, radio, tv, internet		200108	13,000	13,000	12,694	12,694	12,694	12,694		7,773
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional		200109	110,000	101,000	97,793	97,793	97,793	97,793		139,378
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare		200130	3,000	3,000	2,493	2,493	2,493	2,493		2,493
Deplasări interne, deplasări, transferuri		200601	3,000	3,000	1,877	1,877	1,877	1,877		1,877
Protecția muncii		2014	4,000	4,000	3,228	3,228	3,228	3,228		3,228
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)		2030	33,000	33,000	31,097	31,097	31,097	31,097		31,097
Chirii		203004	32,000	32,000	30,760	30,760	30,760	30,760		30,760
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii		203030	1,000	1,000	337	337	337	337		337
A. CHELTUIELILE CURENTE		01	929,000	929,000	915,792	915,792	915,792	915,792		948,846
(10+20+30+40+50+51+55+56+58+57+59+60+61)										



ANEXA 9
CONTUL DE EXECUTIE
A BUGETULUI INSTITUTIILOR PUBLICE SI ACTIVITATILOR FINANTATE INTEGRAL SAU PARTIAL DIN VENITURI PROPRII (DE SUBORDONARE LOCALA) -VENITURI

Cod 20

la data de 31.12.2025

Denumirea indicatorilor	Cod indicator	Prevederi bugetare		Drepturi constatate			Stingeri pe alte cai decat incasari	Drepturi constatate pe incasari
		1	2	Total/din care:	4	5		
A				3=4+5			6	7
TOTAL VENITURI (cod 00.02+00.15+00.16+00.17+45.10+48.10)	000110	929.000	829.000	929.379	17.987	905.392	915.722	8=3-6-7 7.581
I. VENITURI CURENTE (cod 00.03+00.12)	0002	75.000	110.000	118.047	17.987	100.060	110.466	7.581
C. VANZARI DE BUNURI SI SERVICII (cod 00.13+00.14)	2800	75.000	110.000	118.047	17.987	100.060	110.466	7.581
33.10+34.10+35.10+36.10+37.10	3300	75.000	110.000	118.047	17.987	100.060	110.466	7.581
Venituri din prestari de servicii si alte activitati (cod 33.10.05+33.10.08+33.10.09+33.10.13+33.10.14+33.10.16+33.10.17+33.10.19 la 33.10.21+33.10.30 la 33.10.32+33.10.50)	3310	75.000	110.000	118.047	17.987	100.060	110.466	7.581
Alte venituri din prestari de servicii si alte activitati (cod 00.18)	331090	75.000	110.000	118.047	17.987	100.060	110.466	7.581
Subvenții de la alte administratii (cod 43.10.09+43.10.10+43.10.14 la 43.10.17+43.10.19 + 43.10.25 la 43.10.27+43.10.31+43.10.33+43.10.40+43.10.47+43.10.50)	4310	854.000	819.000	805.326	17.987	805.326	815.722	7.581
Subvenții pentru institutii publice	431009	854.000	819.000	805.326	17.987	805.326	815.722	7.581
VENITURILE SECTIUNII DE FUNCTIONARE (cod 00.02+00.16+00.17) - TOTAL	000110	929.000	829.000	929.379	17.987	905.392	915.722	7.581
I. VENITURI CURENTE (cod 00.03+00.12)	0002	75.000	110.000	118.047	17.987	100.060	110.466	7.581
C. VENITURI NEFISCAL (cod 00.13+00.14)	2800	75.000	110.000	118.047	17.987	100.060	110.466	7.581
C2. VANZARI DE BUNURI SI SERVICII (cod 33.10+34.10+35.10+36.10+37.10)	3300	75.000	110.000	118.047	17.987	100.060	110.466	7.581
Venituri din prestari de servicii si alte activitati (cod 33.10.05+33.10.08+33.10.09+33.10.13+33.10.14+33.10.16+33.10.17+33.10.19 la 33.10.21+33.10.30 la 33.10.32+33.10.50)	3310	75.000	110.000	118.047	17.987	100.060	110.466	7.581



A	B	1	2	3+4+5	4	5	6	7	8=3+6+7
33.10.32+33.10.50)									
Alte venituri din prestari de servicii si alte activitati	331060	75.000	110.000	118.047	17.987	100.000	110.466		7.581
IV. SUBVENȚII (cod 00.18)	4100	854.000	819.000	805.326		805.326	805.326		
SUBVENȚII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRAȚIEI	0018	854.000	819.000	805.326		805.326	805.326		
PUBLICE (cod 42.10+43.10)									
Subvenții de la alte administrații (cod 43.10.09+43.10.10+43.10.15+43.10.33+43.10.40)	4310	854.000	819.000	805.326		805.326	805.326		
Subvenții pentru instituții publice	431009	854.000	819.000	805.326		805.326	805.326		

Conducătorul instituției

Vida Gabor



Conducătorul compartimentului

financiar-contabil

Orzan Ilona

Ilona Orzan



A BUGETULUI INSTITUTIILOR PUBLICE SI ACTIVITATILOR FINANTATE INTEGRAL SAU PARTIAL DIN VENITURI PROPRII (DE SUBORDONARE LOCALA) -CHELTUIELI

Anexa 11

la data de 31.12.2025

Cod 21

Denumirea indicatorilor 1)	Cod indicator	Credite de angajament		Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plati efectuate	Angajamente legale de platit	Cheltuieli efective
		1	2	3	4	5	6	7	8=6-7	9
A	B									
TOTAL CHELTUIELI - SECTIUNEA DE FUNCTIONARE + SECTIUNEA DE DEZVOLTARE (cod 50,10+59,10+63,10+70,10+74,10+79,10)	4910			929.000	929.000	915.792	915.792	915.792		946.846
Partea III-a CHELTUIELI SOCIAL-CULTURALE (cod 66,10+66,10+67,10+68,10)	6310			929.000	929.000	915.792	915.792	915.792		946.846
Cultura, recreere si religie (cod 67,10.03+67,10.05+67,10.50)	6710			929.000	929.000	915.792	915.792	915.792		946.846
Servicii culturale (cod 67,10.03.03 la 67,10.03.08+67,10.03.09 la 67,10.03.11+67,10.03.15+67,10.03.30)	671003			929.000	929.000	915.792	915.792	915.792		946.846
Presa	67100310			929.000	929.000	915.792	915.792	915.792		946.846
CHELTUIELILE SECTIUNII DE FUNCTIONARE (cod 50,10+59,10+63,10+70,10+74,10+79,10)	4910			929.000	929.000	915.792	915.792	915.792		946.846
Partea III-a CHELTUIELI SOCIAL-CULTURALE (cod 66,10+66,10+67,10+68,10)	6310			929.000	929.000	915.792	915.792	915.792		946.846
Cultura, recreere si religie (cod 67,10.03+67,10.05+67,10.50)	6710			929.000	929.000	915.792	915.792	915.792		946.846
Servicii culturale (cod 67,10.03.03 la 67,10.03.08+67,10.03.09 la 67,10.03.11+67,10.03.15+67,10.03.30)	671003			929.000	929.000	915.792	915.792	915.792		946.846
Presa	67100310			929.000	929.000	915.792	915.792	915.792		946.846

Nota: Se detaliaza pe structura clasificatiei economice (Anexa 7)

CONDUCATORUL INSTITUTIEI
Gabor

CONDUCATORUL COMPARTIMENTULUI
financiar-contabil
Orzan Iliana

Dacă aruncăm o privire asupra bugetelor din ultimii ani, se vede foarte clar că toate creșterile cifrelor se datorează creșterilor salariale, pentru funcționarea instituției, transport, comunicații, internet, poștă sunt alocate din ce în ce mai puțini bani.

Vestitele vouchere de vacanță probabil sunt foarte apreciate de turismul intern, dar nu-mi folosesc cu nimic la activitățile (implementarea strategiei naționale...) instituției. Chiar dacă sună ciudat, eu ca manager nu am nici-o libertate pentru a folosi această sumă pentru nevoile instituției – sunt un menajer.

După aprecierea mea ar fi nevoie de cca 4000 RON lunar pt. cheltuieli de transport, deplasări (invitați), poștă, internet, întreținere...

Este o mică diferență între bugetul proiectat și bugetul aprobat, cheltuielile salariale fiind reglementate de lege, diferența constă în cheltuielile de funcționare.

Cu acest tip de subvenție este foarte greu să vorbim despre eficiență, randament, realizări, strategie, viziune, etc.

Din fericire sunt scriitor...

Dar nu cred că mai există în România un manager la acest salariu, vă rog să mă corectați dacă este cazul.

CRITERII DE PERFORMANTA – REDACTIA REVISTEI LATO 2025

CRITERII DE PERFORMANTA – REDACTIA REVISTEI LATO

Nr. crt.	Denumire indicator	Plan 2025	Realizat decembrie 2025
1.	Personal	11	10
a.	Număr de personal conform statutului de funcții aprobat, din care	11	10
	- personal de specialitate	6	5
	- tehnic	2	2
	- administrativ	3	3
b.	Număr de persoane prevăzut să se realizeze, din care	11	10
	- personal de specialitate	6	5
	- personal tehnic	2	2
	- personal administrativ	3	3
2.	Venituri totale, din care	929000	915791
	- venituri proprii	110000	110466
	- subvenții	819000	805325
3.	Cheltuieli totale din care:	929000	915791
	- cheltuieli de personal	769000	765917
	- bunuri si servicii	160000	149874
	- cheltuieli pentru reparatii capitale	-	-
	- cheltuieli de capital	-	-
4.	Cheltuieli pe exemplar*, din care	116,86	117,41
	- din subvenție	103,03	85,82
	- din venituri proprii	13,84	14,18

5.	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	11,84	12,07
6.	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	82,78	83,64
7	Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)	100	100

* Indicatorul s-a calculat la tirajul de 7800 exemplare/an.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel (2025):

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	915791/650
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	3
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	38
5.	Număr de beneficiari neplătitori	120
6.	Număr de beneficiari plătitori**)	472
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	21
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	1
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	110466
10	Venituri proprii din alte activități	0

*) Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

***) Nu se aplică în cazul bibliotecilor.

*acest număr se referă la beneficiarii care primesc revista în format print gratuit

**acest număr se referă la abonații plătitori ai revistei în format print

***aceste date referitoare la activitatea online sunt din luna martie anul curent, pentru că sistemul informatic nu arhivează datele lunilor, a anilor precedenți, și nu avem o statistică, nici nu figura rubrica în tabelul inițial, bineînțeles acum (starea din poligon) cifrele au evoluat mult, beneficiarii (ostașii) fiind în fața ecranelor toată ziua...

* Indicatorul s-a calculat la tirajul de 6700 exemplare/an.

*) Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă.
Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

**) Nu se aplică în cazul bibliotecilor.

*acest număr se referă la beneficiarii care primesc revista în format print gratuit

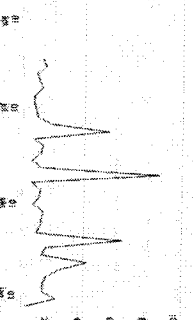
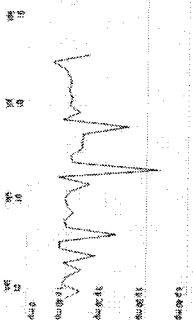
**acest număr se referă la abonații plătitori ai revistei în format print

***aceste date referitoare la activitatea online sunt din luna martie anul curent, pentru că sistemul informatic nu arhivează datele lunilor, a anilor precedenți, și nu avem o statistică, nici nu figura rubrica în tabelul inițial, bineînțeles acum (starea din poligon) cifrele au evoluat mult, beneficiarii (ostașii) fiind în fața ecranelor toată ziua...

Atașez tabelul Google Analytics pentru a se vedea fluxul on-line, se poate vedea că în perioada scontată martie-septembrie.2023 am avut 102 000 de accesări. Această statistică arată o scădere față de anul precedent, dar cu abolirea pandemiei asta se întâmplă... Statisticile nu au nici-o relevanță când vorbim despre cultura scrisă.

[illegible]

62 E	135 E
------	-------



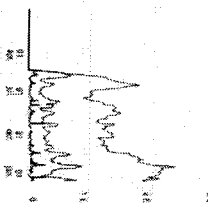
Earnings before interest		Earnings after interest	
Price	100	Price	100
Units sold	100	Units sold	100
Total revenue	10,000	Total revenue	10,000
Variable costs	6,000	Variable costs	6,000
Contribution margin	4,000	Contribution margin	4,000
Fixed costs	3,000	Fixed costs	3,000
Operating income	1,000	Operating income	1,000
Interest expense	0	Interest expense	1,000
Income before taxes	1,000	Income before taxes	0
Taxes	0	Taxes	0
Net income	1,000	Net income	0

Bestenfalls sind die folgenden Punkte zu berücksichtigen:

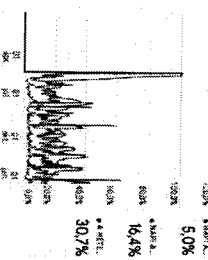
Εξήκοντα τέσσερις (64) οι απαντήσεις που δόθηκαν στην ερώτηση: «Ποιό είναι το μέγεθος του οργανισμού που εργάζεστε;».

Label 1: Food	7.8
Label 2: Water	1.8
Label 3: Air	1.2
Label 4: Earth	9.7
Label 5: Fire	6.5
Label 6: Wind	5.2
Label 7: Light	3.9

For example, we have seen:



ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ

[illegible]

[Google](#) | [Arxiv](#) | [ResearchGate](#) | [PubMed](#) | [CrossRef](#) | [Scopus](#) | [BioRxiv](#) | [medRxiv](#) | [Preprint JMIR Publications](#)

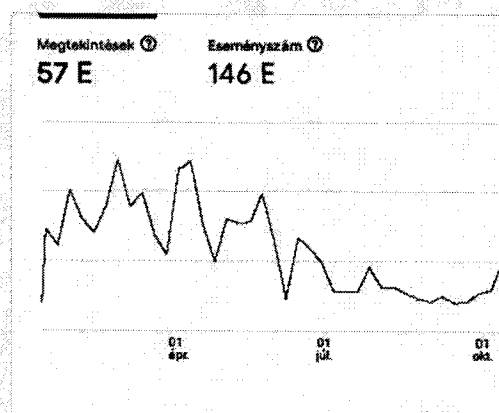
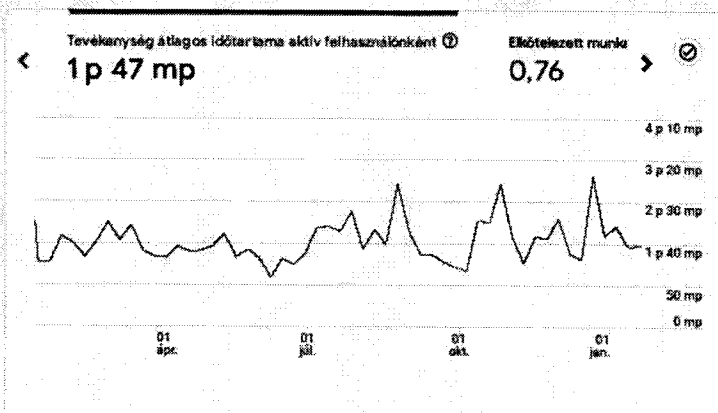
Documentul Google Analitic pe anul 2024 din păcate în anul 2025 am fost invadați de

chatboți chinezești și relevanța *google analytics* a scăzut dramatic

Google Analytics látó2022 látó - GA4

Minden felhasználó Összehasonlítás hozzá...

Az előtelezőzés áttekintése

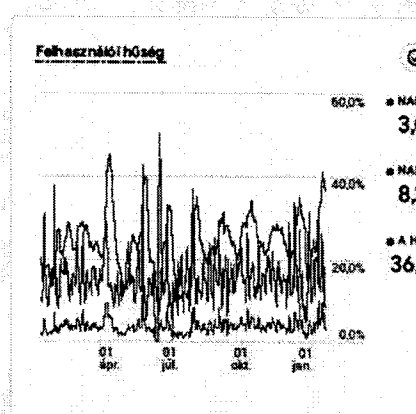
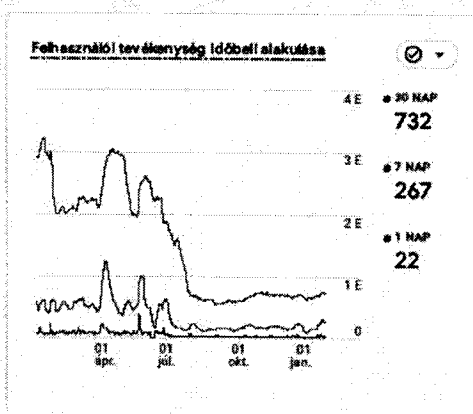


Megtekintések / Oldalcím és képm...

OLDALCÍM ÉS KÉP... MEGTEKINTÉS...

Látó / Főoldal	8,3 E
Látó / Szavazók	2,3 E
Látó / Archivum	1,7 E
Látó / Az igazság gye...	1,5 E
Látó / Rólunk	833
Látó / Halálom innen...	779
Látó / A test átalakul...	729

Oldalcím és képmegtekintése →



Vreau să menționez că toată activitatea online este finanțată de partenerii noștri, chiar site-ul și domain-ul este susținut de Fundația Aranka György.

E

Strategii, implementări, tactici, planuri de acțiune...

Strategia noastră este una foarte bună. Revista (în format print și online – deci textul literar) este moneda noastră de aur. Această monedă trebuie valorificată prin metode tradiționale, formale și informale. Toate activitățile aferente, auxiliare și de timp liber (v. vouchere) se subordonează cauzei nobile de a obține texte literare originale și de a le difuza, de a crea prilej și ocazie lecturii aprofundate. Știm bine că lectura este liberă și voluntară, este libertatea însăși. Instituționalizarea și obligativitatea lecturii nu dă rezultate. Seratele literare, întâlnirile cu cititorii, programele de creative writing, tabăra, decernarea premiilor sunt activități în acest scop.

Precum se vede din tabelul de mai sus și cum am menționat pe parcurs, majoritatea programelor noastre sunt finanțate de partenerii noștri. Respect. La întrebarea că sumele cu care contribuie la activitățile noastre de ce nu figurează în contabilitatea noastră se răspunde: pentru că figurează în contabilitatea lor.

Dar există o problemă foarte serioasă pe care nimeni din spațiul românesc nu vrea să înțeleagă. Onorariile mizere pe care Revista LÁTÓ le plătește colaboratorilor este o parte integrantă a procesului de editare a revistei. Nici Tudor Gheorghe nu cântă pe gratis, chiar dacă concertul este gratuit, nici Al di Meola...

F

Perioada următoare, viziuni sumbre...

Am spus de multe ori că pentru mine, pentru noi, literatura înseamnă stabilitatea spiritului pe timp de pace și de război, libertatea de afirmare și exprimare fiind esențiale pentru ființa umană.

Va fi foarte importantă susținerea acestei forme de existență: literatura. Pentru că deși nu știm cât valorează poezia lui Eminescu, națiunea română fără ea nu ar exista... Corespondent în limba maghiară este cazul lui Ady Endre.

Cu resurse financiare?

Fără resurse?

Abandonând patetismul cultural, am două recomandări autorității care ne susține în subordine:

1 Deși creșterile salariale din ultimii ani nu au satisfăcut pe nimeni, au încărcat bugetele locale, și au dat iluzia unei creșteri economice, însă aceste creșteri salariale nu au fost echivalate cu cheltuielile de funcționare ale instituțiilor... Acest lucru ar

trebui să fie regândit. (Nu se mai poate regândi nimic pentru că toată economia mondială a intrat pe o pantă inflaționistă – 2022)

2 Criza economică va duce neapărat la reduceri de toate tipurile, orice instituție culturală desființată acum, înseamnă desființare definitivă, în special pentru instituțiile minorității maghiare, dar nu numai.

Concluzii

Analizând cu atenție evoluția Revistei LÁTÓ pot să afirm următoarele.

Revista nu a suferit mult și special din cauza pandemiei, nu a pierdut colaboratori, beneficiari nici din prestigiu, exploatarea spațiului online chiar ne-a adus unele experiențe plăcute, dar problema cea mare este că și cultura manifestă simptome de oboseală, letargie, dezinteres ca toată societatea românească.

Ne-am păstrat activitatea de bază, am apărut regulat și la timp, am avut și avem activitate cu publicul cititor.

Aprecierea media și atașamentul publicului a rămas neschimbată.

Revista LÁTÓ are peste 35 de ani, lumea este în schimbare neconținută, alegeri, politici, protocoale, legi și ordonanțe, democrați și bufoni trec, literatura, limba, valoarea artistică rezistă la toată prostia cotidiană și la toate instigările anticulturale din spațiul carpatopontic-danubian inclusiv cel unguresc.