



Revista Vatra

RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2025

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Mureș, denumit în continuare autoritatea, pentru Revista „Vatra”, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Activitatea revistei *Vatra* pe anul 2025 s-a derulat în conformitate cu tradiția, istoricul său prestigios, cu programul și cu specificul misiunii sale, configurate de-a lungul a peste cinci decenii de existență neîntreruptă. Prin textele și cărțile publicate, revista *Vatra* a avut și în acest an o contribuție substanțială la stabilirea și consolidarea canonului literar românesc aflat într-o permanentă transformare în ultimul timp.

Echipa redacțională și-a asumat, încă de la început, un standard valoric ridicat, bine cunoscut în lumea culturală, încercând să mențină în continuare un nivel înalt de exigență axiologică. În mod constant, conform programului său, revista este fidelă principiului promovării și cultivării valorilor autentice, pe baza tradiției intelectuale de erudiție și de

responsabilitate culturală și civică. Activitatea fundamentală a redacției revistei *Vatra* constă în primul rând în editarea numerelor programate. Acest obiectiv a fost realizat la timp, accentul fiind plasat asupra configurării unor dosare tematice care au devenit numere de referință pentru cultura românească de azi. De asemenea, în cursul anului 2025, redactorii revistei *Vatra* au participat la cele mai semnificative manifestări culturale naționale și locale. Majoritatea dintre ei au fost, în plus, prezențe editoriale semnificative, publicând cărți la edituri de prestigiu. Majoritatea acestor cărți au fost premiate de Filiala Târgu Mureș a Uniunii Scriitorilor din România, cât și de alte instituții naționale.

Revista *Vatra* a fost prezentă și în acest an la marile manifestări literare organizate în România: Zilele revistelor din Transilvania și Banat, de la Mediaș, Zilele Naționale „Eminescu”, din Botoșani, Zilele Revistei „Familia”, la Oradea, Zilele Revistei „Poesis”, la Satu Mare, la Târgurile de carte Bookfest și Gaudeamus, la Colocviile revistei „Transilvania” din Sibiu, la Zilele Revistei „Steaua” de la Cluj etc. Pe de altă parte, trebuie subliniat faptul că toți membrii redacției au participat la manifestările cultural-literare organizate pe plan local și regional, de la simpozioane, la conferințe, mese rotunde, lansări și prezentări de carte. Toți redactorii au fost invitați, de asemenea, să participe la simpozioanele și dezbaterile organizate în cadrul Târgurilor Naționale de carte, precum și la multe prezentări de carte în cadrul acestor târguri. În plus, revista însăși organizează un ciclu de conferințe cu invitați de prestigiu, atât din țară, cât și din străinătate (între invitații noștri au fost: Ana Blandiana, Gabriela Adameșteanu, Ileana Mălăncioiu, Liviu Georgescu, Bogdan Suceavă, Basarab Nicolescu, Augustin Buzura, Doina Ruști ș.a.).

Din perspectiva activității și continuității instituționale a Revistei *Vatra*, din anul 2018 în funcția de director-manager al revistei *Vatra* este prof.univ.dr. Iulian Boldea. Activitatea managementului actual și-a propus și își propune în continuare să construiască un program cultural de anvergură, bazat pe realizările precedente, continuându-se o linie editorială consacrată, încercând totodată să îmbunătățească, să perfecționeze și să înnoiască unele dintre aspectele activității revistei. Din această perspectivă, principalele obiective pe care le-am realizat în anul 2025 sunt:

- Continuarea funcționării în parametri optimi a Cenaclului revistei *Vatra*, program pe care Revista *Vatra* l-a respectat întocmai și de-a lungul întregului an 2025, preconizându-se ca programul să continue și în viitor, devenind tradiție importantă și în anii ce vor urma.
- Semnarea unor contracte de distribuție a revistei, care să permită prezența acesteia în librăriile din principalele orașe din țară.

- O deschidere tot mai largă a revistei și rubricilor sale către dialogul intercultural și expresia culturală a tuturor naționalităților conlocuitoare, printr-o serie de rubrici noi sau vechi dedicate creațiilor literare ale autorilor de origine maghiară și prin traduceri sau interviuri cu autori de limbi străine, în cadrul unor rubrici consacrate (Vecinătăți, Gesta hungarorum, Biblioteca Babel, Biblioteca poeziei de avangardă etc.).
- Prezența revistei în baze de date internaționale importante (CEEOL, Google Scholars, Proquest etc.).
- Întreținerea și configurarea domeniului de internet al revistei (revistavatra.org) și îmbunătățirea designului site-ului. Aceste modificări, precum și, desigur, calitatea materialelor publicate, vor determina o creștere a vizualizărilor site-ului revistei *Vatra* și a vizitatorilor.
- O deschidere tot mai largă a revistei și a rubricilor sale spre sfera științelor sociale și a culturii în general, simultan cu cooptarea unor noi colaboratori din aceste domenii; această deschidere spre științele sociale nu a presupus, desigur, o abandonare a specificului predominant literar al revistei, ci o diversificare a domeniilor de interes (științe sociale, comunicare, teatru, arte plastice, teologie, istorie etc.).

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

În anul 2025, revista *Vatra* a practicat cu consecvență relații instituționale semnificative:

- cu autoritățile locale și centrale pe profil (Consiliul Județean Mureș, Biblioteca Județeană Mureș, Uniunea Scriitorilor din România, Ministerul Culturii și Cultelor, Administrația Fondului Cultural Național);
- parteneriate media cu unele cenacluri literare, precum Nepotul lui Thoreau și Atelierele de Lectură din Cluj, Cenaclul UBB etc.;
- cu instituții independente, precum platforma www.criticatac.ro și rețeaua artistică tranzit.ro/cluj;
- cu reviste ce au un profil similar: s-au stabilit colaborări cu revistele din Transilvania, s-au inițiat și colaborări, sub formă de parteneriat, cu publicații virtuale și reviste din străinătate, altele decât cele cu care colaborăm deja: *Zlatna Greda* (Serbia), *Atelier* (Italia), *Irodalmi Jelen* (Ungaria);

- cu organisme private sau non-profit finanțatoare (în funcție de anumite contexte și situații favorabile);
- cu autoritățile locale și centrale de profil;
- O relație specială s-a stabilit cu Institutul Cultural Român: la solicitarea conducerii acestuia, o parte din textele publicate în revista noastră sunt reproduse pe pagina de web a Institutului; o relație de colaborare similară s-a stabilit și s-a dezvoltat cu TVR Cultural și cu Radio România Cultural;

Revista practică și alte relații instituționale, de colaborare și co-participare, precum:

- cu reviste similare: în special cu revistele din Transilvania: *Echinox*, *Steaua*, *Tribuna*, *Familia*, *Arca*, *Transilvania*, *Apostrof*, *Observator Cultural*, *Viața Românească*, etc.
- cu reviste din străinătate: *Tiszatáj* din Szeged (Ungaria), *La Civiltà Catholica* (Italia), *Contrafort* (R. Moldova), *Atelier* (Torino, Italia), *Zlatna Greda* („Grindul de aur”, Serbia), *Communio* (Paris, Franța) etc.
- cu organisme private sau non-profit finanțatoare;
- cu asociații profesionale: Uniunea Scriitorilor din România, Asociația pentru Istoria Presei, Asociația pentru Literatură Generală și Comparată din România, ARIEL (Asociația Revistelor Imprimeriilor, Editurilor din România);

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Punctele tari ale revistei *Vatra* sunt determinate, în primul rând, de statutul, prestigiul și capitalul cultural pe care și le-a câștigat și confirmat prin activitatea ei din ultimele decenii; în al doilea rând, trebuie menționate tot aici calitatea excepțională a echipei sale redacționale și a rețelei sale de colaboratori; în al treilea rând, așa cum reiese din analiza de mai sus, tot la puncte tari trebuie menționat și cadrul organizațional al revistei, statutul său de instituție publică, care-i permite să joace rolul de adevărat bastion al „rațiunii publice” și totodată de moderator între valoare estetică și eficiență.

Punctele slabe ale revistei sunt reprezentate de locul din ce în ce mai limitat al valorilor literare în societate, în condițiile unui dezinteres tot mai marcat al publicului receptor față de cultură în general și față de literatură în special. Eforturile redacției revistei *Vatra* și ale managementului revistei se orientează înspre promovarea cu fermitate și consecvență a

valorilor culturale autentice, dar și înspre diseminarea celor mai valoroase articole publicate în numerele sale cu caracter tematic.

Oportunitățile pe care le oferă mediul cultural românesc reies, așa cum am văzut, tocmai din transformările majore la care a fost supus în ultimele decenii: diversificarea și dinamica domeniului cultural și apariția spațiului virtual, a revistelor academice și a inițiativelor private creează o funcție necesară de mediator și far al rațiunii publice pentru revistele culturale de tipul *Vetrei*.

Amenințarea care planează în mediul cultural asupra revistelor culturale publice de tipul *Vetrei* constă în paradigma care, în numele responsabilizării economice, erodează oarecum misiunea socială și culturală pe care trebuie să o asigure instituțiile publice.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Pentru ameliorarea promovării ei, revista *Vatra* continuă să utilizeze canalele de diseminare și de distribuție pe care le-a folosit și în anii trecuți. Un element important de imagine și accesibilitate informațională îl constituie, site-ul revistei: www.revistavatra.org, care înregistrează, de la înființarea sa în anul 2014, un număr în continuă creștere de vizitatori și de vizualizări. Relevante pentru promovarea imaginii revistei *Vatra* sunt paginile revistei de pe rețeaua de socializare Facebook.

În același scop, din anul 2020, revista a reînceput să fie distribuită în librării, în Târgu Mureș, București (librăriile Cărturești) și Cluj-Napoca (librăria Bookstory).

Din perspectiva imaginii existente a revistei au fost implementate în anul 2025 următoarele inițiative:

- Semnarea unor contracte de distribuție a revistei, care să permită prezența acesteia în librăriile din principalele orașe din țară (București și Cluj deocamdată; un contract similar cu librăriile din Timișoara e în curs de parafare).
- Diversificarea paginii electronice a revistei (revistavatra.org) și îmbunătățirea designului site-ului. Aceste modificări, precum și, desigur, calitatea materialelor publicate, vor genera o creștere a vizualizărilor și a vizitatorilor.
- O deschidere tot mai largă a revistei și rubricilor sale către sfera științelor sociale, simultan cu cooptarea unor noi colaboratori din aceste domenii; această deschidere

spre științele sociale nu a comportat însă, desigur, o abandonare a specificului predominant literar al revistei.

- O deschidere tot mai largă a revistei și rubricilor sale către dialogul intercultural și expresia culturală a tuturor naționalităților conlocuitoare, printr-o serie de rubrici noi sau vechi dedicate creațiilor literare ale autorilor de origine maghiară și prin traduceri sau interviuri cu autori de limbi străine.

În același timp, revista *Vatra* și redactorii au fost angajați într-o serie de activități complementare foarte importante:

- conferințe: program derulat în colaborare cu Universitatea de Medicină, Farmacie, Știință și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș (conferințe și întâlniri cu scriitori prestigioși din țară și străinătate: Ana Blandiana, Ion Pop, Ileana Mălăncioiu, Doina Ruști s.a.);
- participare în jurii de premiere: în funcție de solicitări (juriul Uniunii Scriitorilor, juriul pentru premiile Filialei Mureș a Uniunii Scriitorilor și jurii județene și naționale, pentru acordarea premiilor în cadrul simpozionului „Revistelor literare și culturale din Transilvania și Banat” – Mediaș, Juriul Concursului de creație și de debut – Cluj, Juriul “Colocviile romanului românesc” – Alba Iulia) etc.;
- participare la activitățile Filialei Târgu Mureș a Uniunii Scriitorilor;
- coorganizator al Festivalului „Lucian Blaga”, împreună cu revista „Târnava” și Studioul Teritorial de Radio Târgu Mureș;
- numeroase lansări de carte și întâlniri cu cititorii la Târgu Mureș și în principalele orașe din țară.
- simpozioane, colocvii, festivaluri, conferințe în marile centre culturale, inclusiv în străinătate (Ungaria, Italia).

4. Măsuri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Publicul cărui i se adresează revista *Vatra* constituie un segment social destul de stabil, chiar dacă trăsăturile sale specifice variază și au variat în funcție de transformările economice și politice ale ultimelor decenii. Altfel spus, același segment social (un public urban, cu educație superioară, cu venituri și stil de viață specifice clasei de mijloc) continuă să reprezinte publicul revistei *Vatra*, chiar dacă această categorie socială diferă sensibil, prin stil de viață, așteptări și resurse, de aceeași categorie socială de acum 10 sau 20 de ani.

Astfel, chiar dacă, din punctul de vedere al structurii sociale, categoriile de beneficiari ai Revistei *Vatra* sunt destul de tradiționale – clasă de mijloc cu studii superioare – comportamentul și, implicit, așteptările acestor categorii diferă în funcție de evoluția generală a societății. Pe scurt, altele sunt așteptările și dorințele unui tânăr intelectual de astăzi, comparativ cu cele ale unui tânăr intelectual similar de acum 20 sau 40 de ani. Prin urmare, nu atât cunoașterea acestor categorii reprezintă un aspect problematic, ci satisfacerea interesului și dorinței lor de texte de bună calitate din domeniul literaturii și al științelor umaniste. În acest scop, prin prezentul raport de management considerăm că trebuie continuate trei măsuri care au facilitat această concordanță între revistă și categoriile sale de beneficiari:

- a) publicarea la timp a unor numere de înaltă calitate culturală.
- b) îmbunătățirea site-ului revistei, achiziționarea unui domeniu atractiv (revistavatra.org) și creșterea volumului de texte publicate pe acest site.
- c) Participarea la o serie de activități culturale, în afara paginilor revistei, care au contribuit la promovarea revistei în diferite medii socio-culturale.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Așa cum spuneam și mai sus, publicul căruia i se adresează revista *Vatra* constituie un segment social destul de fix și stabil, constituit dintr-un public urban, cu educație superioară, cu venituri și stil de viață specifice clasei de mijloc. Din categoriile de public cărora li se adresează în special revista *Vatra*, există câteva mai sensibile, pe care vom încerca să le atragem sau să le fidelizăm apropierea de idealurile culturale și de proiectele revistei *Vatra*.

În ceea ce privește cititorii revistei, competiția pentru vizibilitate și pentru atenție se dă din nou în rândul segmentului cel mai tânăr, care a fost socializat sau se socializează tot mai mult „online” și căruia începe astfel să-i lipsească deja deprinderea de a citi presă scrisă. Și aici, atenția acestei categorii de cititori ne vom strădui să fie stimulată prin abordarea unor teme de actualitate și printr-un design îmbunătățit atât al revistei tipărite cât și a site-ului ei.

În ceea ce privește colaboratorii revistei, vom încerca și în continuare să ne apropiem de acel segment dintre ei reprezentat de tinerii autori, deschizându-le posibilitatea colaborării cu revista noastră. Nu doar pentru că această atenție privilegiată acordată tinerilor autori se înscrie deja în tradiția revistei *Vatra*, ci și pentru că această categorie de tineri autori este în mod special atrasă de noile medii virtuale de comunicare și riscă, astfel, să piardă orice contact cu presa scrisă. Prin teme de actualitate, prin deschiderea paginilor revistei spre textele lor, dar totodată printr-un design îmbunătățit și o accesabilitate sporită a site-ului, această categorie de public poate fi apropiată de revistă.

6. Profilul beneficiarului actual

Așa cum rezultă din experiența de până acum a revistei *Vatra*, publicul său este recognoscibil prin câteva trăsături esențiale: student sau absolvent de instituție superioară de învățământ, cu profil de obicei umanist, dar nu numai; reședință urbană; resurse și stil de viață specifice clasei mijlocii, ceea ce înseamnă că, peste costul coșului de necesități imediate, dispune de cel puțin 30% din venituri pe care le poate aloca unor „non-necesități” – în speță produse culturale; acoperă toate categoriile de vârstă și, totodată, are o distribuție geografică națională (chiar dacă există și un public semnificativ din diaspora românească), nu doar județeană sau locală.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

Din perspectiva activității și continuității instituționale a Revistei *Vatra*, din anul 2018 managementul revistei *Vatra* e asigurat de dl Prof.univ.dr. Iulian Boldea. Activitatea managementului își propune să construiască noi repere editoriale, fundamentându-se pe realizările conducerii precedente, continuând linia editorială deja trasată, dar încercând totodată să îmbunătățească și să înnoiască unele din aspectele activității revistei.

În privința evoluției profesionale a instituției, problema fondurilor pentru colaborări a fost rezolvată, prin includerea în bugetul revistei a unor sume dedicate colaboratorilor revistei, prin care ne străduim să fidelizăm colaboratorii importanți. Practic, până acum, Revista *Vatra* a reușit să fie una din cele mai bune reviste de cultură din țară. Mulți dintre colaboratorii noștri sunt tineri absolvenți de facultate, masterat sau doctorat, care se confruntă cu condiții materiale destul de dificile, și care au o nevoie stringentă și apreciază chiar și plata unor sume mai curând simbolice pentru textele lor. Rezolvarea problemei colaborărilor a fost un aspect deosebit de relevant al managementului revistei *Vatra*.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare

În ceea ce privește structura internă și funcționarea instituției, importante sunt, prin prisma proiectului nostru de management: realizarea numerelor propuse pentru a fi editate,

realizarea manifestărilor culturale prefigurate, precum și proiectul Cenaclul Revistei *Vatra*, cu frecvență lunară, cenaclul adunând laolaltă autori și public iubitor de literatură și fiind realizat cu scopul de a promova nedebutații sau recent debutații scriitori români contemporani, precum și scriitorii consacrați. În această perioadă, au continuat să colaboreze la revistă intelectuali recunoscuți la nivel național, precum Ana Blandiana, Ion Pop, Ion Mureșan, Petru Cimpoeșu, Gabriela Adameșteanu, Cornel Ungureanu etc., a căror colaborare a fost obținută prin insistențele redactorilor noștri și prin apelul la prestigiul revistei.

Sistemul organizațional al instituției arată în felul următor:

Conducere:

Director-manager: Prof.univ.dr. Iulian Boldea; redactor-șef adjunct: **Alex Cistelecan;**

Colectiv redacțional: Călin Crăciun, Alex Goldiș, Cristina Timar, Senida Poenariu, Francisko Kocsis, Maria Campatelli (redactor pentru Italia), Dan Culcer (redactor pentru Franța), Emilian Galaicu-Păun (redactor pentru Basarabia), Dieter Schlesak (redactor pentru Italia), Andrei Zanca (redactor pentru Germania); [Precizăm că ultimii șase dintre cei menționați nu beneficiază de vreo remunerație pentru activitatea lor redacțională].

Administrație: Olofir Nistor;

Copertă, tehnoredactare: Oliviu Olariu.

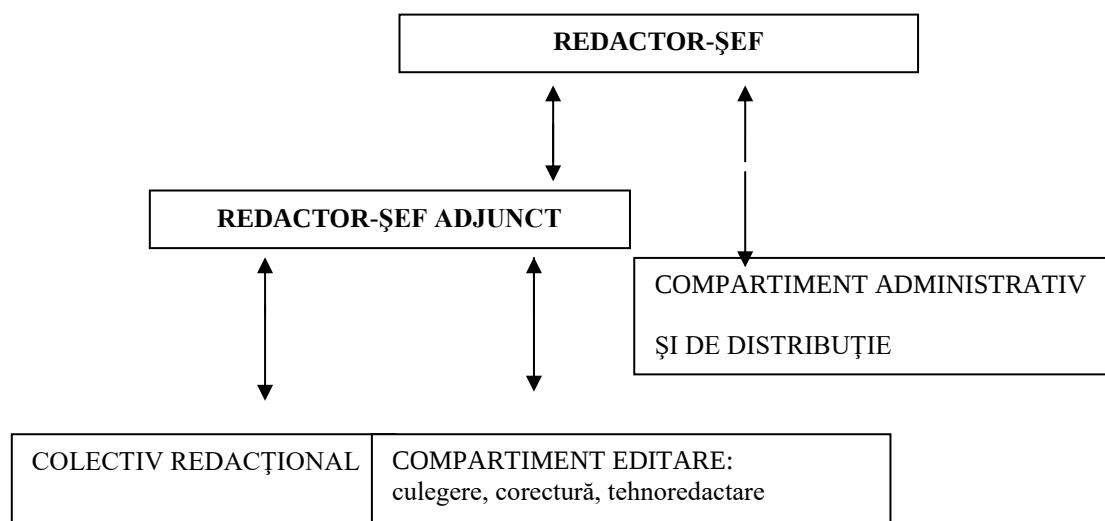
Corectură: Bianca Costin

Colegiul de redacție:

Acad. Prof. univ. Ion POP, Prof. univ. Sorin ALEXANDRESCU (SUA), Prof. univ. Al. CISTELECAN, Prof. univ. Paul CORNEA, Prof. univ. Giuseppina DE SIMONE (Napoli), Acad. Nicolae MANOLESCU, Prof. univ. Mircea MARTIN, Prof. univ. Bruno MAZZONI (Pisa), Prof. univ. Francesco MIANO (Roma), Prof. univ. emerit Alexandru NICULESCU (Udine), Prof. univ. Mircea MARTIN, Prof. univ. Marko Ivan RUPNIK (Roma), Prof. univ. Roberto SCAGNO (Padova), Card. Tomas SPIDLIK (Roma), Prof. univ. Michelina TENACE (Roma).

Revista beneficiază de sprijinul intelectual al Asociației Universităților din Regiunea de Dezvoltare 7 Centru (Alba-Iulia, Brașov, Sibiu, Tg.-Mureș)

Organigramă / structură organizațională:



Resursele umane ale revistei sunt: 1 manager; colectivul redacțional – 5 angajați și 6 colaboratori permanenți; compartimentul administrativ, distribuție și compartimentul de editare – 4 angajați. Caracteristicile acestei formule organizaționale sunt: colectiv restrâns în care predomină relațiile informale, compartimente bine definite datorită atribuțiilor prevăzute, pentru fiecare redactor angajat, în *fișa postului*.

Locație: clădire situată central dată în folosință, cu o chirie mică, de către Consiliul Județean Mureș, spațiu în care funcționează și revista culturală de limbă maghiară *Látó*.

Dotare materială: 6 computere (din care 3 funcționale), 2 imprimante (dintre care 1 performantă), 2 telefoane, 1 xerox, 1 scanner.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

După cum rezultă din datele privind bugetul revistei *Vatra* pe ultimii trei ani, peste 80% din fondurile instituției provin din finanțări acordate de administrația publică, în speță Consiliul Județean Mureș. Deși poate părea problematic la prima vedere, în realitate această structură a veniturilor – și dependența pe care o denotă de suportul instituțiilor publice – este de fapt singura șansă de existență a unei publicații culturale din presa scrisă. Într-un context în care nici măcar cotidienele de interes general nu își pot asigura fonduri suficiente din propriile care alte surse de venituri (vânzări, abonamente, publicitate) devin problematice chiar pentru publicații cu caracter cotidian, cu atât mai puțin ar reuși o revistă de cultură venituri consistente din aceste surse, publicul cititor al revistelor culturale fiind unul de nișă, subiectele și temele ilustrative nefiind din imediata actualitate, ele pretinzând cititorilor un tip de lectură atentă și răbdătoare, care este tot mai demodată și inactuală în epoca internetului.

Astfel, dependența bugetului revistei *Vatra* de finanțarea din bani publici nu doar că este ceva inevitabil, dar poate constitui chiar unul din punctele forte ale acestei instituții, în măsura în care pot feri astfel revista de constrângerile și limitele ingrate pe care le impune funcționarea pieței libere. Mai mult decât atât, această finanțare preponderent publică a revistei este expresia misiunii sociale și culturale a revistei, o misiune afirmată implicit și explicit prin numerele revistei *Vatra*.

În același timp, Revista *Vatra* a încercat, prin măsuri concrete de management, să atragă fonduri proprii suplimentare, pe toate căile care ne sunt accesibile, aplicând la diverse programe de proiecte – precum proiectele AFCN, la care revista aplică în fiecare an. Și,

desigur, prin modalități tradiționale de distribuție a revistei, atât sub formă de abonamente, cât și în noile noastre puncte de distribuție din București și Cluj-Napoca.

O realizare importantă a managementului revistei este digitizarea tuturor numerelor revistei *Vatra*, între anii 1971-2025, fapt extrem de relevant pentru cultura și cercetarea românească. Arhiva digitală a revistei este pusă la dispoziția cititorilor contra cost, putându-se achiziționa numere ale revistei (5 lei – număr simplu; 10 lei – număr dublu; colecție pe un an – 50 lei; colecție 5 ani – 150 lei).

De asemenea, s-a realizat completarea și actualizarea Bibliografiei revistei *Vatra*, pentru perioada 1971-2025, fiind prezentate în această lucrare de referință toate articolele publicate în revistă în acest interval de 53 de ani. În anul 2025, toate numerele revistei *Vatra* din perioada 1971-2025 au fost încărcate pe platforma Biblioteca Digitală. De asemenea, aceste numere ale revistei *Vatra* se regăsesc pe Digiteca Arcanum și pe alte platforme academice importante (Scribd, Internet Archive, SSRN, Academia.edu, Research Gate). Trebuie precizat, de asemenea, că aceste căi și modalități de autofinanțare au limitele lor, care e și motivul pentru care nici o revistă culturală, ba chiar nici un cotidian general, nu se poate susține din resurse proprii: fondurile din vânzări sunt diminuate serios de comisionul foarte mare pe care și-l alocă librăriile.

1. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	329,119/131.000= 2,51
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	10
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	75
5.	Număr de beneficiari neplătitori	150.000 (vizitatori site)
6.	Număr de beneficiari plătitori**	200/ număr
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	Nu este cazul

8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	20
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	32.245
10.	Venituri proprii din alte activități	0

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. Viziune

Întregul proiect de management stă, după cum se vede, sub semnul inovației în continuitate, prin permanentul efort de a păstra standardele câștigate, deschizându-ne totodată șanselor și provocărilor pe care le aduc noile media și tipul de public și lectură pe care-l impun.

2. Misiune

Conform statutului său, misiunea Redacției Revistei de cultură *Vatra* constă în promovarea și cultivarea valorilor literare autentice, prin propagarea literaturii contemporane și clasice maghiare, românești și internaționale, precum și stimularea creației artistice prin descoperirea și promovarea de noi talente. Consider că această misiune poate fi îndeplinită în mod optim prin proiectele și programele pe care le-am înfățișat mai sus, și pe care le voi reitera mai jos.

3. Obiective (generale și specifice)

OBIECTIV GENERAL 1 – CREȘTEREA GRADULUI DE ACCESARE A SERVICIILOR OFERITE DE REDACȚIA REVISTEI VATRA

Obiectiv specific 1. Modificarea structurii și volumului serviciilor culturale oferite

1.1.1. Diversificarea structurii serviciilor culturale oferite

Ne propunem diversificarea structurii serviciilor culturale oferite va avea loc atât în interiorul revistei, cât și în afara ei: atât prin diversificarea domeniilor, rubricilor și ariilor tematice pe care le acoperă revista, cât și prin noi forme de prezență a revistei în afara paginilor ei – participarea la conferințe, zile culturale, mese rotunde, târguri de carte, precum și o bună vizibilitate în noile media.

1.1.2. Creșterea cu 10%/an a volumului de reviste și abonamente vândute/distribuite

Creșterea volumului de reviste și abonamente vândute poate fi realizată printr-o mai bună ținută a revistei, atât din punct de vedere al conținutului, cât și al aspectului, și printr-o

diversificare a ofertelor de abonamente: doritorii vor putea astfel să aleagă între mai multe variante de abonamente, în funcție de interesele și resursele lor.

1.1.3. Creșterea numărului de cititori virtuali – format electronic cu min.15%/an

De la lansarea sa, noul site al revistei a înregistrat o creștere susținută a vizitatorilor săi. În continuare ne propunem să menținem acest trend ascendent, oferind un conținut de calitate și un design prietenos.

Obiectiv specific 2 Promovarea/cunoașterea/creșterea vizibilității activității instituției

1.2.1. Creșterea gradului de vizibilitate a activității instituției

Creșterea gradului de vizibilitate a activității instituției va fi asigurată printr-o colaborare cu partenerii tradiționali și cu noi parteneri din mediile de informare, precum și printr-o prezență mai bună a revistei în unitățile școlare din județ, și prin organizarea de întâlniri periodice cu cititorii.

1.2.2 Încheierea a minim 3 parteneriate noi

Așa cum am precizat mai sus, revista își propune să-și lărgască aria de colaborare cu instituțiile locale, încheind cel puțin 5 parteneriate noi cu instituții subordonate Consiliului Județean și cu alte instituții.

1.2.3. Realizarea unui sondaj/an vizând cunoașterea categoriilor de public interesate de revistă

De asemenea, cum am precizat mai sus, revista își propune să organizeze periodic un sondaj/anchetă în rândul cititorilor săi, pentru a cunoaște mai bine categoriile de public cărora li se adresează.

Obiectiv general 2 - dezvoltarea componentei de editare în „volum”

2.1.1. Creșterea cu 15% a tirajului editat, raportat la anul 2024

Realizarea obiectivelor și noilor direcții trasate va conduce la creșterea vizibilității și interesului pentru revistă, ceea ce va impune creșterea tirajului revistei. În condițiile în care toate publicațiile din presa scrisă își văd tirajele diminuate în mod drastic, noi ne propunem să sporim vizibilitatea articolelor și numerelor publicate.

Obiectiv general 3 – reducerea costului serviciilor oferite

1.Creșterea gradului de autofinanțare cu minim 10%/an.

2.Accesarea unor fonduri pe proiecte cu finanțare nerambursabilă

Vom face eforturi în continuare pentru creșterea gradului de autofinanțare a revistei, aplicând la programe de finanțare, așa cum am făcut-o și până acum (AFCN, de pildă), încercând, totodată, să identificăm noi surse posibile de finanțare, sponsorizare sau donații.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală a revistei în următorii ani va fi dictată de obiectivele generale pe care le dictează acest caiet de sarcini, și care pot fi rezumate în formula însăși a alchimiei manageriale: „mai mult cu mai puțin”: altfel spus, creșterea tirajului, a cititorilor, a vizibilității, prin scăderea cheltuielilor. Această alchimie managerială presupune o strategie culturală atentă și inspirată, care cere nu doar reorganizarea și utilizarea resurselor materiale și de personal în modul optim, dar pretinde și identificarea de noi direcții și oportunități nefructificate până acum, sau nefructificate la maxim. În acest sens, și conform celor deja afirmate în acest raport managerial, strategia culturală a management ului reviste Vatra s-a concentrat pe trei direcții principale: a) promovarea tinerilor autori; b) lărgirea și diversificarea domeniilor culturale reprezentate în revistă înspre științele sociale; c) deschiderea către noile medii de comunicare online.

Tacticile aferente acestei strategii culturale constau în: găzduirea de rubrici destinate debutanților și tinerilor autori; realizarea de numere tematice despre literatura tânără; organizarea unui cenacul literar, în care acești tineri autori să-și poată prezenta și evalua producțiile culturale; organizarea de conferințe – urmate de publicarea lor în revistă – pe teme ținând de științele sociale; promovarea revistei pe rețelele sociale; îmbunătățirea designului și a funcționalității site-ului revistei.

5. Strategia și planul de marketing

Întrucât revista nu dispune de resurse financiare pentru marketing și publicitate, strategia în această privință trebuie să se bazeze pe modalități și acorduri mai curând informale. În acest sens, vom lansa acorduri de parteneriat cu mai multe reviste și edituri din țară, urmând ca, în schimbul promovării lor în paginile revistei noastre, și revista noastră să beneficieze de spațiu publicitar în publicațiile respective. De asemenea, implicarea și prezența redactorilor noștri la cât mai multe evenimente culturale din țară reprezintă totodată și un mijloc eficient, chit că gratuit, de promovare și de vizibilitate a revistei.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management; proiectele din cadrul programelor

- Continuarea activității cenaclului literar al revistei și reluarea „Colocviilor revistei Vatra”, în cadrul cărora să se poată manifesta tinerii creatori (dar și ceilalți scriitori) și care să promoveze revista prin acțiuni specifice.
- Prezența revistei, în cadrul Zilelor târgumureșene, printr-un colocviu pe marginea celor mai bune apariții culturale din anul respectiv, și premiera câștigătorilor prin prezentarea pe larg a creațiilor lor în paginile revistei.
- Valorificarea editorială a patrimoniului literar și cultural mureșean, prin republicarea operelor scriitorilor mureșeni interbelici, în colaborare cu alte instituții (UMFST „G.E. Palade” din Târgu Mureș, Biblioteca județeană, Muzeul Județean de artă, Fundația ”Vasile Netea”); realizarea unei serii editoriale „Patrimoniu mureșean”, la care redactorii pot contribui prin competențele lor științifice.
- Continuarea cooperării cu Primăriile principalelor municipii din județ pentru editarea câte unui număr special dedicat acestor zone culturale, care să atragă și sponsorizări (după modelul numerelor „Târgu-Mureș, oraș al artelor” și „Sighișoara – oraș medieval”).
- Indexarea revistei în cel puțin două baze de date internaționale. Actualmente, revista a fost re-indexată în baza de date CEEOL, noul contract de colaborare fiind semnat în data de 10.06.2016.
- Creșterea constantă a numărului de cititori virtuali, printr-un design plăcut și asigurarea unei frecvențe ridicate de actualizare a conținutului de pe site.
- Campanie de abonare a unui număr cât mai mare de cititori și instituții, mai ales prin atragerea de plătitori de abonament dintre cititorii virtuali, astfel încât să se mărească progresiv tirajul revistei, cât mai aproape de indicii de rentabilitate impuși de mecanismul pieței libere.
- Diversificarea canalelor de distribuție în vederea promovării revistei, inclusiv în mediul rural (acțiuni și parteneriate cu cel puțin 5 orașe din județ și din alte județe).
- Sporirea colaborărilor cu reviste similare din țară și străinătate (cel puțin 5 colaborări).
- Promovarea temelor de actualitate în conținutul revistei, în vederea atragerii de noi cititori (creșterea lor cu 5%) și impunerea revistei între primele foruri de dezbatere națională.

- Crearea de rubrici cu teme științifice din aria turismului cultural.
- Creșterea rețelei de colaboratori atât prin implicarea unor nume de rezonanță, cât și prin identificarea de scriitori și publiciști tineri.
- Prezentarea revistei în cadrul târgurilor de carte, al altor manifestări culturale, locale și naționale, prin acțiuni menite să promoveze specificul revistei.

Pentru **sporirea vizibilității revistei**, pentru accentuarea imaginii sale publice și pentru diversificarea activității revistei, am organizat și vom continua să organizăm ritmic și alte manifestări, după cum urmează:

- *Conferințe*: program derulat în colaborare cu unele instituții partenere (conferințe și întâlniri cu scriitori prestigioși din țară și străinătate: Andrei Marga, Caius Dobrescu, Ana Blandiana, Gabriela Adameșteanu, Ion Mureșan, Liviu Ioan Stoiciu, Nichita Danilov, Ioan Es. Pop, Ion Pop, George Bălăiță, Livius Ciocîrlie, Ștefan Borbely, Ioan Bogdan Lefter, Mircea Cărtărescu, Cornel Ungureanu etc.), cheltuielile de deplasare și sejur fiind suportate de instituțiile partenere;
- participare în *jurii* de premiere: în funcție de solicitări (juriul Uniunii Scriitorilor, juriul ASPRO, juriul pentru premiile „Eminescu”, juriul revistei “Observator cultural”, juriul pentru debut al Editurii “Paralela 45” și al editurii “Cartea Românească”, juriul Ministerului Culturii și Patrimoniului Național, juriul Colocviului de literatură contemporană Brașov, juriul pentru premiile Filialei Mureș a Uniunii Scriitorilor și juriul pentru acordarea premiilor în cadrul simpozionului „Revistelor literare și culturale din Transilvania și Banat” – Mediaș, Juriul Concursului de creație și de debut – Cluj, Juriul “Colocviile romanului românesc” – Alba Iulia), a întâlnirilor anuale de la Oradea „Zilele revistei «Familia» etc.;
- participarea la *activitățile Filialei Mureș a Uniunii Scriitorilor*;
- *co-organizarea* Festivalului „Lucian Blaga”, împreună cu revista „Târnava” și Studioul Teritorial de Radio Tg. Mureș;
- *participarea cu stand propriu la principalele târguri de carte* din România (Gaudeamus, Bookfest, Târgul Național de Carte de la București, Târgul Internațional de Carte Tg. Mureș, organizat de Breasla Cărții Maghiare etc.)
- *lansări de carte* și întâlniri cu cititorii la Tg. Mureș și în principalele orașe din țară.
- *simpozioane, colocvii, festivaluri*, conferințe în marile centre culturale, inclusiv în străinătate (Ungaria, Italia).

În anul 2025, revista Vatra și-a intensificat relațiile sale instituționale:

- cu reviste similare: cu revistele din Transilvania, dar s-au inițiat și colaborări, sub formă de parteneriat, cu publicațiile virtuale și reviste din străinătate, altele decât cele cu care colaborăm deja: *Zlatna Greda* (Serbia), *Atelier* (Italia), *Irodalmi Jelen* (Ungaria);
- parteneriate media cu unele cenacluri literare, precum Nepotul lui Thoreau și Atelierele de Lectură din Cluj.
- cu instituții independente, precum platforma www.criticatac.ro și rețeaua artistică tranzit.ro/cluj.
- cu organisme private sau non-profit finanțatoare (în funcție de situațiile ivite);
- cu autoritățile locale și centrale pe profil;

O relație specială neprevăzută am stabilit cu Institutul Cultural Român: la solicitarea conducerii acestuia, o parte din textele publicate în revista noastră sunt reproduse pe pagina de web a Institutului; o relație similară avem și cu România Culturală și cu Radio România Cultural;

Revista practică și alte relații instituționale, de colaborare și co-participare, precum:

- cu autoritățile locale și centrale pe profil (Consiliul Județean Mureș, Biblioteca Județeană Mureș, Uniunea Scriitorilor din România, Ministerul Culturii și Cultelor, Administrația Fondului Cultural Național);
- cu reviste similare: în special cu revistele din Transilvania: *Echinox*, *Steaua*, *Tribuna*, *Familia*, *Arca*, *Transilvania*, *Apostrof*, *Observator Cultural*, *Viața Românească*, etc.
- cu reviste din străinătate: *Tiszatáj* din Szeged (Ungaria), *La Civiltà Catholica* (Italia), *Contrafort* (R. Moldova), *Atelier* (Torino, Italia), *Zlatna Greda* („Grindul de aur”, Serbia), *Communio* (Paris, Franța) etc.
- cu organisme private sau non-profit finanțatoare (Uniunea Scriitorilor din România, Asociația Scriitorilor Mureșeni, Asociația pentru cultură, multimedia și educație democratică Alpha etc.).

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a Redacției revistei „Vatra”, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către Consiliul Județean Mureș, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

Evoluția economico-financiară a instituției este una echilibrată, revista „Vatra”, una din cele mai valoroase reviste din țară, fiind finanțată în parametrii eficienței, prin fonduri asigurate de Consiliul Județean Mureșan, dar și prin unele măsuri și activități din sfera autofinanțării. O revistă culturală se susține prin mobilizare și dăruire culturală, resurse simbolice și afective, dar și prin resurse materiale. Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat pentru anul pentru anul 2025 este în valoare de 881.000 lei, din care 10.000 lei – venituri proprii, iar 871.000 subvenții de la CJ. În aceste condiții, conducerea revistei *Vatra* își propune să realizeze în integralitate suma din venituri proprii și, de asemenea, să îmbunătățească în mod constant calitatea editorială a revistei.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Proiectul de buget previzionat pentru anul 2026 permite conducerii revistei *Vatra* să realizeze în integralitate suma din venituri proprii și, de asemenea, să îmbunătățească în mod constant calitatea editorială a revistei.

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Ne așteptăm ca numărul beneficiarilor să crească într-un ritm moderat, dar susținut, conform trendului înregistrat deja – a se vedea datele de mai sus. În prezent, numărul beneficiarilor noștri se situează la aproximativ 150.000, calculând aici numărul utilizatorilor site-ului și al cumpărătorilor sau abonaților revistei noastre. Ținta pe care ne-o propunem anul viitor este de 185.000 de beneficiari, reprezentând o creștere de 20%.

3. Analiza programului minimal realizat

În condițiile în care fondurile pe care finanțatorul le pune la dispoziție revistei permit funcționarea acestei instituții, asigurându-se astfel realizarea programului minimal de activități, și anume publicarea la timp a numerelor revistei noastre. În aceste condiții, evaluarea programului minimal de activități al revistei trebuie să țină cont de capacităților sale materiale și de misiunea ei, editarea revistei, dar și realizarea unor activități culturale importante (conferințe, simpozioane, mese rotunde, lansări de carte), prin care ne propunem să diseminăm informații, date, articole și numere tematice ale revistei *Vatra*.

Revista noastră a reușit să asigure un program bogat de activități, susținut de atașamentul și dăruirea redactorilor (a se vedea Anexa 1 a acestui raport).

PLAN EDITORIAL - ANUL 2025

Florin Iaru – schiță de portret (coord. Iulian Boldea) – nr. 1-2/ 2025. Termen de predare: 20 ianuarie 2025

Cum mai citim azi scriitorii români clasici? (coord. Alex Goldiș) – nr. 3-4/ 2025. Termen de predare: 20 martie 2025

Noi ontologii, noi materialisme (coord. Alex Cistelean) – nr. 5-6/ 2025. Termen de predare: 20 mai 2025

Parada debutanților (coord. Călin Crăciun) – nr. 7-8/ 2025. Termen de predare: 20 iulie 2025

Tentația jurnalului intim (2000-2025) (coord. Cristina Timar) – nr. 9/ 2025. Termen de predare: 20 august 2025

Corp și corporalitate în literatura contemporană (coord. Senida Poenariu) – nr. 10-11/ 2025. Termen de predare: 20 octombrie 2025

Inteligența artificială și științele umaniste (coord. Iulian Boldea), nr. 12/ 2025. Termen de predare: 20 noiembrie 2025

Planul editorial al revistei pe anul 2026 cuprinde câteva dosare tematice de real interes (*Comunismul în literatura post-comunistă, Mircea Cărtărescu în canonul românesc și în circuitul internațional, Tehnologii ale reacțiunii/ emancipării, Parada debutanților. Proza, Fetele emancipate ale prozei românești, Dincolo de postmodernitate: transmodernism, metamodernism sau altceva?, Noul val critic*). De asemenea, pentru anul 2026 sunt programate activități culturale importante (Ziua Mondială a Poeziei;; Cenaclul revistei „Vatra”; Program de conferințe, simpozioane, participări la acțiuni culturale în țară; Conferințe internaționale - GIDNI 13, LDMD 14, CCI 9, Festivalul Internațional „Lucian Blaga”; Colocviile revistelor mureșene de știință și cultură; Simpozionul Ziua Internațională a Traducerii, Scriitorul în cetate, masă rotundă și lectură publică; Searate culturale: Poeți în dialog; Colocviul național Literatură, memorie, identitate; Simpozionul național Revista Vatra. Cultură și istorie). Numerele tematice ale Revistei „Vatra” propun cercetări ancorate în specificul național, etnic, identitar al culturii române, dar și dezbateri pe teme importante ale culturii, istoriei și criticii literare.

De asemenea, în cursul anilor trecuți, redactorii revistei *Vatra* au participat la cele mai semnificative manifestări culturale naționale și locale. Majoritatea au fost, în plus, prezențe

editoriale semnificative, publicând cărți la edituri de prestigiu. Majoritatea acestor cărți au și fost, de altminteri, premiate, atât de Filiala Uniunii Scriitorilor din România, cât și de alte instituții naționale.

Revista e constant prezentă la marile manifestări literare organizate în țară: Zilele revistelor din Transilvania și Banat, de la Mediaș, Zilele Naționale „Eminescu”, din Botoșani, Zilele Revistei „Familia”, la Oradea, Zilele Revistei „Poesis”, la Satu Mare, Târgurile de carte Bookfest și Gaudeamus, din București, Colocviile revistei „Transilvania”, Sibiu, Zilele Revistei „Steaua”, Cluj etc.

Toți membrii redacției au participat la manifestările cultural-literare organizate pe plan local, de la simpozioane la lansări și prezentări de carte. Toți sunt invitați, de asemenea, să participe la simpozioanele și dezbaterile organizate în cadrul Târgurilor Naționale de carte, precum și la multe prezentări de carte în cadrul acestor târguri. În plus, revista organizează un ciclu lunar de conferințe cu invitați de prestigiu, atât din țară, cât și din străinătate.

Anexa I Lista activităților culturale organizate în anul 2025

Consiliul Județean Mureș

Revista „Vatra”

MANIFESTĂRI CULTURALE - ANUL 2025

Nr. crt.	Denumirea Manifestării	Data manifestării	Caracterul manifestării	Organizator principal	Parteneri
1.	<i>Ziua Mondială a Poeziei – Maraton de Poezie Online (Poezia Tânără)</i>	21 Martie 2025	Participare națională	Revista „Vatra”	Uniunea Scriitorilor din România
2.	Cenaclul revistei „Vatra”	Frecvență bilunară	Participare națională	Revista „Vatra”	UMFST Târgu Mureș
3.	Program de conferințe, simpozioane, participări la acțiuni culturale în țară	Permanent	Participare națională	Revista „Vatra”	Institutul de Studii Multiculturale Alpha
4.	Masă rotundă: Literatura contemporană în școală	Aprilie 2025	Participare națională	Revista „Vatra”	Institutul de Studii Multiculturale Alpha
5.	Conferința internațională <i>Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity</i> Ediția a XII-a	17-18 mai 2025	Participare internațională	Institutul de Studii Multiculturale Alpha Revista „Vatra”	ICSU „Gheorghe Șincai”, Târgu Mureș
6.	<i>Debutul în literatura de azi. Întâlnire cu scriitori tineri</i>	Mai 2025	Participare națională	Revista „Vatra” UBB Cluj-Napoca	Institutul de Studii Multiculturale Alpha
7.	Simpozion <i>Traducere, traducători, traductologie</i> , Ediția a V-a	Iunie 2025	Participare națională	Revista „Vatra”	Uniunea Scriitorilor din România
8.	Festivalul Internațional „Lucian Blaga”, ediția a XXIII-a	Iulie 2025	Participare internațională	Editura Ardealul Revista „Vatra”	UMFST Târgu Mureș
9.	Dezbatere <i>Sociologia romanului românesc contemporan</i>	Iulie 2025	Participare națională	Revista „Vatra”	UMFST Târgu Mureș
10.	Colocviile revistelor mureșene de știință și cultură, Ediția a VIII-a	August 2025	Participare națională	Editura Ardealul Revista „Vatra”	UMFST Târgu Mureș
11.	Workshop: Ziua Internațională a Traducerii	29 septembrie 2025	Participare națională	Editura Ardealul Revista „Vatra”	UMFST Târgu Mureș
12.	Masă rotundă: <i>Filozofia din România comunistă</i>	Septembrie 2025	Participare națională	Revista „Vatra”	UMFST Târgu Mureș
13.	<i>Scriitorul în cetate</i> , masă rotundă și lectură publică	Octombrie 2025	Participare națională	Revista „Vatra”	Teatrul 3G, BJ Mureș
14.	Masă rotundă: <i>Actualitatea lui Marin Sorescu în canonul școlar</i>	Noiembrie 2025	Participare națională	Revista „Vatra” UBB Cluj-Napoca	Academia Română
15.	Serate culturale: <i>Poeți în dialog</i>	Frecvență bilunară	Participare națională	Revista „Vatra”	Uniunea Scriitorilor din România
16.	Colocviul național <i>Literatură, memorie, identitate</i>	Noiembrie 2025	Participare națională	Revista „Vatra”	Uniunea Scriitorilor din România
17.	Simpozionul național <i>Revista Vatra. Cultură și istorie</i>	18 noiembrie 2025	Simpozion național	Revista „Vatra”	Uniunea Scriitorilor din România Institutul de Studii Multiculturale Alpha
18.	Conferința internațională <i>Literature, Discourse and Multicultural Dialogue</i> , Ediția a XIII-a	9-10 decembrie 2025	Participare internațională	Institutul de Studii Multiculturale Alpha	Revista „Vatra” ICSU „Gheorghe Șincai”, Târgu Mureș
19.	Dezbatere <i>Confluente în literatura română contemporană</i>	Decembrie 2025	Participare națională	Revista „Vatra”	ICSU „Gheorghe Șincai”, Târgu Mureș Institutul de Studii Multiculturale Alpha

Anexa II

Bugetul revistei Vatra

Denumirea indicatorilor	Buget aprobat 2025	Execuția la 31.12.2025	Buget propus 2026	Observații
TOTAL VENITURI, DIN CARE:	904.000	882.004	981,000	
Venituri proprii	10,000	4830	10,000	
Subvenții - Secțiunea de funcționare	894,000	886,834	971,000	
CHELTUIELI	786.000	886,834	981,000	

Manager-Redactor-șef, Revista „Vatra”

Prof.univ.dr. Iulian BOLDEA

