



Județul Mureș își promovează potențialul turistic pe piețele internaționale

Asociația Visit Mureș lansează un amplu program de promovare și dezvoltare turistică împreună cu Consiliul Județean Mureș și Primăria Municipiului Târgu Mureș. Scopul proiectului este ca județul Mureș și municipiul Târgu Mureș să fie promovate ca destinații atractive pe piața turistică internațională.

Programul, cu o durată de trei ani, are ca obiectiv creșterea vizibilității internaționale a destinației Mureș și atragerea unui număr mai mare de turiști străini, contribuind astfel la dezvoltarea industriei ospitalității și la stimularea economiei locale.

Obiectivele programului, principalele direcții de acțiune și rezultatele estimate au fost prezentate astăzi, în cadrul unei conferințe de presă, de Péter Ferenc, președintele Consiliului Județean Mureș, Kovács Mihály Levente, viceprimarul municipiului Târgu Mureș, și Szántó Lóránt, președintele Asociației Visit Mureș.

Mai mulți vizitatori, mai multe posibilități

Președintele Consiliului Județean Mureș, Péter Ferenc, a subliniat că dezvoltarea turismului reprezintă una dintre direcțiile strategice ale județului, având în vedere potențialul ridicat al regiunii și impactul direct pe care îl are acest sector asupra economiei locale.

„Pentru prima dată, județul Mureș implementează un program integrat de promovare turistică la nivel european, prin care valorificăm patrimoniul natural, cultural și construit al județului. Până acum nu am avut o strategie unitară, coordonată și pe termen lung de promovare a destinației Mureș. Dacă vrem să atragem zeci de mii de turiști străini, trebuie mai întâi să devenim vizibili pe piețele internaționale. Oamenii trebuie să afle cine suntem, ce avem de oferit și de ce merită să aleagă județul Mureș ca



destinație de vacanță. Acesta este obiectivul pe care ni l-am asumat”, a declarat Péter Ferenc. Președintele a adăugat că banii investiți în turism nu reprezintă o cheltuială, ci o investiție. Turismul înseamnă export: nu noi ducem produsul la cumpărător, ci cumpărătorul vine la noi.

O investiție strategică pentru viitorul Târgu Mureșului

Viceprimarul municipiului Târgu Mureș, Kovács Mihály Levente, a evidențiat rolul municipiului în oferta turistică a județului.

„Pentru Târgu Mureș este esențial să devină mai vizibil pe harta turistică a Europei. Astăzi, orașele nu concurează doar pentru investiții, ci și pentru vizibilitate și accesibilitate. Cu cât un oraș este mai cunoscut, cu atât devine mai atractiv atât pentru turiști, cât și pentru investitori. De aceea, aceasta nu este o cheltuială, ci o investiție strategică în viitorul orașului. Dezvoltarea unui oraș nu se măsoară doar în drumuri, rețele de utilități sau clădiri, ci și în locul pe care îl ocupă pe harta Europei. Municipiul Târgu Mureș participă, într-o primă etapă, cu 4 milioane de lei la acest program. Această contribuție reprezintă doar 0,5% din bugetul orașului pentru acest an, iar beneficiile se vor întoarce direct în economia locală. În funcție de rezultatele asumate prin acordul de parteneriat, vom decide asupra continuării parteneriatului”.

Județul Mureș pe harta Europei

Implementarea programului va fi coordonată de Asociația Visit Mureș. Președintele executiv al asociației, Szántó Lóránt, consideră că județul Mureș este pregătit să facă pasul către promovarea internațională.

„Județul Mureș are toate atuurile pentru a deveni o destinație atractivă și pentru turiștii din străinătate. De aceea, următorul pas firesc este să ne adresăm piețelor externe și să atragem mai mulți vizitatori internaționali. Campania pe care o lansăm nu se adresează publicului larg, ci persoanelor care intenționează deja să călătorească și își caută următoarea destinație.



Obiectivul nostru este ca, prin acest program, să aducem anual în județul Mureș cel puțin 20.000 de turiști străini.”

Bugetul total al programului este de 45 de milioane de lei pentru o perioadă de trei ani, respectiv aproximativ 15 milioane de lei anual. Campania de promovare va fi derulată în șapte țări europene, în cinci limbi, piețele-țintă fiind selectate pe baza unor analize privind potențialul de atragere a turiștilor.

Și ce obținem în schimb?

Dacă programul va atrage anual doar 20.000 de turiști străini noi în județul Mureș, iar fiecare turist va cheltui, în medie, 2.500 de lei pentru cazare, masă, activități, transport și cumpărături, acest lucru ar putea genera aproximativ 50 de milioane de lei anual pentru economia locală. Pe parcursul a trei ani, suma ar ajunge la circa 150 de milioane de lei, adică de peste trei ori valoarea investiției în acest program.

Biroul de presă al Consiliului Județean Mureș

